



POLITICA PER LA QUALITA'

La Qualità rappresenta da sempre una componente fondamentale dei principi e degli obiettivi aziendali della Concessionaria che si pone di:

- **Mettere sempre il cliente al primo posto, in modo da garantire la soddisfazione delle sue esigenze e aspettative,**
- **Eccellere nella qualità dei prodotti e dei servizi forniti in modo da mantenere la soddisfazione e la fidelizzazione del cliente,**
- **Garantire il successo della Concessionaria e della soddisfazione dei suoi Collaboratori,**
- **| Garantire la sicurezza e la buona salute dei collaboratori,**
- **Svolgere un'attività di miglioramento continuo della Qualità e dei processi aziendali,**
- **Mantenere i Retail Standard richiesti dalla casa madre.**

L'impegno aziendale è costituito dall'impostazione, attuazione, comunicazione, verifica e miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità descritto nel Manuale della Qualità.

Il Sistema di Gestione per la Qualità della A.D. Motor S.p.a. si basa sui seguenti principi:

- Focalizzazione sul Cliente, assicurando che vengano determinate, comprese e soddisfatte le sue esigenze presenti e future, rispettate e superate le sue aspettative,
- Pieno coinvolgimento del personale, sostenendone una attiva partecipazione, affinché contribuisca al raggiungimento degli obiettivi dell'azienda, all'efficacia del sistema di gestione per la qualità ed alla soddisfazione del medesimo,
- **| Sicurezza dei collaboratori e mantenimento del loro stato di salute e della loro soddisfazione**
- Approccio basato sui processi e sulla loro gestione per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e per il miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dell'organizzazione,
- Approccio basato sul Risk-based Thinking mediante:
 - Una analisi del contesto dell'organizzazione,
 - Una determinazione di eventuali rischi e opportunità che possano influenzare la conformità dei prodotti e servizi offerti e di conseguenza la capacità di accrescere la soddisfazione del Cliente,
 - Una definizione delle azioni per prevenire e accrescere l'efficacia del sistema di gestione della qualità, conseguendo risultati migliori e prevenendo gli effetti negativi,
- Comunicazione e messa a disposizione di tutti i collaboratori interni delle procedure e dei processi aziendali,
- Miglioramento continuo dei processi aziendali che costituisce un obiettivo permanente dell'azienda

La Direzione della A.D. Motor S.p.a. si assume la responsabilità di sostenere e rendere nota la Politica per la Qualità a tutte le parti interessate interne ed esterne (mediante affissione in Concessionaria e inserimento su sito internet aziendale www.admotor.it) e di stabilire annualmente gli obiettivi per la Qualità.

Il titolare