

Report di sostenibilità

2025

II[^] edizione



GaldieriAuto



GUIDIAMO IL FUTURO

INSIEME

**Report di
Sostenibilità**

2025

II edizione

Sommario

Lettera agli Stakeholder	1
Nota metodologica	3
Periodo di rendicontazione e informazioni di contatto	3
Galdieri Auto S.r.l.	6
Identità, struttura e settore operativo	7
Attività e mercati serviti.....	7
La storia di Galdieri Auto S.r.l.	8
Mission e Vision	10
I valori aziendali	11
Struttura e sedi.....	13
Settore automotive e sostenibilità: come si posiziona Galdieri Auto	14
Analisi di Materialità	9
Individuazione dei temi materiali	19
Coinvolgimento degli Stakeholder.....	19
Risultati dell'Analisi di Materialità	21
Raccordo con l'Agenda 2030	27
Environment	31
<i>Gestione dell'energia ed emissioni di GHG</i>	31
Consumi energetici diretti ed indiretti.....	31
Emissioni Scope 1 e 2	34
<i>Gestione e smaltimento dei rifiuti</i>	36
Rifiuti prodotti e attività che generano rifiuti ed impatti significativi	36
Social	9
<i>Valorizzazione delle risorse umane</i>	41
L'organico e la struttura occupazionale	41
Formazione dei dipendenti.....	43

Diversità e pari opportunità	45
Diversità nell'organo di governo e tra dipendenti	45
Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	47
<i>Salute e sicurezza</i>	48
Il sistema di gestione della sicurezza e la prevenzione dei rischi	48
Sorveglianza sanitaria e performance infortunistica aziendale	49
Qualità dei prodotti e sicurezza dei clienti	51
Responsabilità di prodotto.....	51
Customer Satisfaction	52
Tutela della privacy e sicurezza dei dati	52
Rapporto con le comunità locali	54
Valore condiviso e sviluppo locale.....	54
Governance	55
Struttura societaria ed organi di governo	57
Nomina e selezione del massimo organo di Governance e gestione dei conflitti di interesse	61
Impegni tramite policy e codici di condotta.....	63
Il Codice Etico	63
Presidi normativi, Rating di Legalità e meccanismi di segnalazione (Whistleblowing)	65
Performance economiche e distribuzione del valore.....	67
Valore economico generato e distribuito	67
Indice dei contenuti GRI.....	69

Lettera agli Stakeholder

Care lettrici e cari lettori,

con la pubblicazione della seconda edizione del Report di Sostenibilità di Galdieri Auto S.r.l., rinnoviamo il nostro impegno verso una rendicontazione trasparente del percorso di responsabilità sociale e ambientale intrapreso dall'azienda, dando continuità e concretezza alla nostra visione strategica.

In un'epoca in cui il paradigma dell'automotive sta attraversando una metamorfosi senza precedenti, concepire la mobilità come un semplice esercizio commerciale significa adagiarsi su logiche ormai obsolete.

Per la nostra realtà, da decenni radicata nell'ecosistema territoriale della Campania, la transizione verso modelli di mobilità a basse e/o zero emissioni si configura come un vero e proprio imperativo etico e strategico. Riteniamo, tuttavia, che la neutralità carbonica e l'elettrificazione del parco circolante rischino di rimanere meri orizzonti teorici se disgiunte dal loro fattore abilitante primario: la dimensione umana e sociale della sostenibilità.

È proprio nell'intersezione tra innovazione tecnologica e centralità della persona che si articola la nostra strategia di sviluppo sostenibile. Da un lato, promuoviamo un'offerta di soluzioni di trasporto sempre più responsabili insieme ad un'assistenza tecnica evoluta ed orientata alla massima efficienza delle risorse e al prolungamento del ciclo di vita dei prodotti; dall'altro, riconosciamo che tale riconversione culturale e industriale può compiersi unicamente attraverso la valorizzazione sistemica delle nostre persone: dai collaboratori, le cui competenze specialistiche e la cui consapevolezza etica costituiscono il motore dell'innovazione in officina e negli showroom, fino ai clienti e alla comunità locale, con i quali perseguiamo un dialogo costante volto a costruire una cultura diffusa della mobilità consapevole.

Affrontare la decarbonizzazione significa, per noi di Galdieri Auto, assumersi la responsabilità di accompagnare il territorio e il suo tessuto socio-economico lungo questo cambiamento, mitigando gli impatti ambientali diretti e indiretti senza mai smarrire il senso di equità sociale e di tutela delle risorse umane che da sempre orienta la nostra governance.

Vi ringraziamo per la fiducia e per il sostegno con cui partecipate, insieme a noi, alla costruzione di un futuro in cui il diritto al movimento si coniughi armoniosamente con la tutela del pianeta e il benessere delle persone.

Con sincera gratitudine,

Carmine Galdieri

Presidente del consiglio di amministrazione

Nota metodologica

Periodo di rendicontazione e informazioni di contatto

Periodo	01/01/2025 - 31/12/2025
Frequenza di pubblicazione	Annuale
Versione report	2.0
Email di contatto	lancusi@galdieriauto.it

Il Report di Sostenibilità 2025 di Galdieri Auto S.r.l. è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards (2021), adottando la modalità di rendicontazione "With Reference to". Tale impostazione garantisce la piena rispondenza ai principi di trasparenza, completezza, accuratezza e comparabilità previsti dallo standard internazionale di riferimento, offrendo un quadro chiaro e dettagliato del percorso di responsabilità intraprese dall'organizzazione.

Il perimetro della rendicontazione ha ad oggetto esclusivamente le unità operative di Fisciano (SA), Salerno (SA) e Atripalda (AV), hub delle attività core dell'azienda.

La scelta di includere solo le suddette si ricollega all'incompletezza dei sistemi informativi per le altre sedi e alla necessità di garantire un elevato livello di accuratezza dei dati, evitando di incorrere in stime eccessivamente grossolane e poco rappresentative della realtà.

I dati riportati nel documento sono di origine prevalentemente primaria, recuperati direttamente dai sistemi gestionali interni, dalla documentazione amministrativo-contabile e da fonti certificate. Soltanto in casi circoscritti, e laddove espressamente indicato, si è fatto ricorso a dati secondari verificabili o a stime accuratamente descritte e basate su metodologie riconosciute.

Sotto il profilo della metodologia di rilevazione, in alcuni passaggi o per la rendicontazione di specifiche informative, l'azienda potrebbe aver modificato l'approccio applicato o affinato i criteri alla base delle stime rispetto al passato. Tali eventuali riallineamenti rispondono all'unico e deliberato scopo di elevare la qualità e la precisione analitica della rendicontazione.

La governance aziendale ha svolto un ruolo attivo lungo tutto il processo: il Consiglio di Amministrazione ha contribuito in modo determinante alla valutazione degli impatti generati e alla definizione dei temi materiali. Inoltre, un membro del CdA ha operato in prima persona come punto di contatto centrale per la raccolta dei dati, curandone lo smistamento tra i vari reparti interni. Infine, per conferire il massimo valore formale e sostanziale all'elaborato e offrire la più ampia garanzia di veridicità agli stakeholder, Galdieri Auto S.r.l. ha scelto di sottoporre il report al vaglio di un revisore esterno, il quale ha condotto la verifica secondo l'opzione di Limited Assurance. La relativa lettera di asseverazione, contenente i dettagli sulle modalità di conduzione della revisione e le relative conclusioni, è resa disponibile integralmente al termine del report.



Galdieri Auto S.r.l.



Identità, struttura e settore operativo

Attività e mercati serviti

Galdieri Auto rappresenta uno dei principali punti di riferimento nella distribuzione automobilistica e nei servizi integrati di mobilità nel Mezzogiorno d'Italia. La società opera come un mobility provider completo, coprendo l'intero ciclo di vita del veicolo e offrendo soluzioni su misura per privati, liberi professionisti e aziende nei segmenti del trasporto privato, commerciale e industriale.

La proposta di valore di Galdieri Auto si fonda sulla capacità di coniugare capillarità territoriale, innovazione dell'offerta ed eccellenza tecnica, ponendo al centro la continuità della relazione con il cliente. L'azienda trascende il modello tradizionale di concessionaria per configurarsi come un partner unico e affidabile per la mobilità, capace di coniugare sostenibilità, efficienza operativa e sicurezza attraverso tre aree di business sinergiche e complementari:

- Vendita nuovo e usato: consulenza commerciale qualificata per la scelta del veicolo, affiancata da valutazioni trasparenti dell'usato, soluzioni di finanziamento e leasing personalizzate, e pacchetti assicurativi dedicati alla tutela della mobilità del cliente.
- Officina e servizi post-vendita: un presidio tecnico composto da oltre 90 tecnici, per la manutenzione ordinaria e straordinaria, che spazia dalla meccatronica al centro revisioni, fino ai servizi dedicati a carrozzeria, pneumatici, cristalli e ricambistica originale, per garantire la massima sicurezza ed efficienza dei veicoli nel tempo.
- Noleggio: formule flessibili di mobilità a breve, medio e lungo termine indirizzate sia ai clienti privati sia alle flotte aziendali, concepite per rispondere con dinamicità ed efficienza alle evolutive esigenze di spostamento.

L'area di business dedicata alle Vendite si articola in due Business Unit strategiche, strutturate per presidiare i diversi segmenti di mercato e rispondere alle specifiche esigenze di mobilità:

·Vetture: focalizzata sulle esigenze dei privati e della mobilità individuale, gestisce un portafoglio plurimarca ampio e diversificato che comprende i brand Fiat, Alfa

Romeo, Abarth, Jeep, Lancia, Škoda, DS Automobiles, Peugeot, Citroën, Jaecoo, Omoda, EMC, Foton, BYD, Leapmotor e Dongfeng.

·Veicoli commerciali e Industriali: specializzata nelle soluzioni di trasporto professionale per imprese, flotte e lavoratori autonomi, commercializzando i marchi Fiat Professional, Citroën e Peugeot.

L'equilibrio tra la diversificazione del portafoglio marchi e la specializzazione delle strutture di supporto consente a Galdieri Auto di adattarsi con tempestività alle trasformazioni tecnologiche e normative del settore automotive, garantendo continuità aziendale e responsabilità sociale lungo tutta la catena del valore.

La storia di Galdieri Auto S.r.l.

L'identità di Galdieri Auto S.r.l. è l'espressione più recente di una solida e articolata tradizione imprenditoriale di famiglia, la cui origine risale al 1952. In quell'anno, dalla visione del fondatore Carmine Galdieri e dal fondamentale apporto dei suoi cinque figli, nacque la prima stazione di rifornimento di carburante lungo la Strada Regionale 88 "dei Due Principati", allora principale arteria di collegamento tra Salerno, Avellino e l'Irpinia.

Guidati da una visione avanguardista e da saldi valori familiari, i componenti della famiglia hanno saputo trasformare quel primo presidio in un modello d'impresa capace di generare valore durevole, impatto occupazionale e crescita economica per l'intera comunità locale attraverso la valorizzazione della manodopera del territorio.

Nel corso dei decenni, questo spirito di iniziativa ha segnato tappe fondamentali per la strutturazione dei servizi legati alla mobilità:

- **1967**: l'apertura della prima officina meccanica, pensata per affiancare alla distribuzione di carburante i primi servizi dedicati di assistenza e riparazione veicoli;
- **1970**: la realizzazione di un deposito per prodotti petroliferi, estendendo l'operatività al commercio extra-rete per imprese e privati.

Sulle solide fondamenta di questo patrimonio di competenze e reputazione territoriale, nel 1989 nasce ufficialmente Galdieri Auto, segnando una svolta

decisiva: l'ingresso operativo della terza generazione della famiglia e l'inaugurazione della prima concessionaria ufficiale a marchio FIAT. Tale passaggio ha determinato un importante piano di reclutamento di personale locale e ha realizzato una virtuosità operativa immediata, integrando la vendita di autoveicoli con strutture dedicate all'assistenza tecnica e alla ricambistica.

Negli anni successivi, Galdieri Auto ha proseguito il proprio percorso di espansione: dall'ampliamento continuo di officine e carrozzerie all'introduzione dei reparti dedicati ai veicoli commerciali e alle formule di noleggio, fino al progressivo presidio delle nuove tecnologie di trazione a basso impatto ambientale.

Mission e Vision

MISSION

“Offrire soluzioni di mobilità complete e personalizzate, garantendo professionalità, attenzione al cliente e standard qualitativi elevati attraverso un team qualificato.”

La Mission rappresenta l'impegno quotidiano di Galdieri Auto nel trasformare i bisogni di privati, professionisti e aziende in progetti di mobilità su misura. Ogni fase della relazione commerciale e dell'assistenza post-vendita è orientata all'ascolto e alla ricerca della soluzione più idonea, coniugando trasparenza, tempestività e flessibilità operativa.

Il motore primario per il raggiungimento di questi standard risiede nella valorizzazione e nella crescita continua delle competenze aziendali. Attraverso un team di professionisti costantemente aggiornato sulle innovazioni tecniche del settore, Galdieri Auto assicura lavorazioni d'eccellenza, la massima sicurezza del veicolo e un supporto integrato lungo tutto il suo ciclo di vita.

VISION

“Accompagnare l'evoluzione della mobilità del futuro puntando su innovazione, sostenibilità e inclusività, consolidandosi come punto di riferimento nel settore automobilistico.”

La Vision di Galdieri Auto definisce il ruolo dell'azienda come guida attiva nella transizione del settore automotive. Per concretizzare questa dichiarazione d'intenti, l'organizzazione orienta le proprie strategie verso la promozione di vetture a basso impatto ambientale e l'integrazione dei principi ESG nei processi gestionali e operativi.

Attraverso la digitalizzazione dei servizi, l'attenzione alle nuove esigenze di guida e la valorizzazione del capitale umano e sociale, Galdieri Auto mira a creare un modello di mobilità sostenibile, accessibile e capace di generare valore nel tempo per i clienti, i collaboratori e il territorio.

I valori aziendali

I valori aziendali sono l'insieme di convinzioni, principi, regole, peculiarità che definiscono l'identità aziendale. Essi rappresentano le linee guida morali che orientano il comportamento dell'azienda verso l'esterno, supportano il processo decisionale e determinano la cultura aziendale.

La storia della Galdieri Auto e dei fondatori è ciò che ha permesso l'emersione dei valori che quotidianamente, da oltre trent'anni, ne determinano l'agire.

I valori in cui la Galdieri Auto crede sono di seguito elencati:

Integrità



Per Galdieri Auto essere integri vuol dire agire coerentemente ai propri principi morali, come il rispetto di standard etici e professionali. Onestà, responsabilità ed equità sono i criteri che l'azienda adotta per assumere decisioni con la ragionevole certezza che il proprio agire rispecchi esattamente la propria identità.

Fiducia



La fiducia è per l'azienda la base di ogni relazione solida, sia internamente all'azienda che verso l'esterno. Avere fiducia nei propri collaboratori significa per Galdieri Auto credere nelle loro competenze, delegando con sicurezza compiti e responsabilità. Di rimando, tale fiducia si ravvisa anche nei rapporti con i clienti, i quali percepiscono credibilità e qualità dei servizi di vendita offerti.

Passione



La storia trentennale dell'azienda e delle attività connesse, dimostrano un forte legame con il territorio. Il coinvolgimento emotivo, si traduce in competenza, qualità ed entusiasmo.

Eccellenza



L'eccellenza è la diretta conseguenza della passione che l'azienda nutre per il proprio lavoro. La Galdieri Auto è costantemente impegnata nell'assicurare livelli di prestazione eccezionali attraverso il miglioramento continuo dell'azienda nel suo complesso e di ciascun collaboratore, l'orientamento al cliente e l'efficienza operativa.

Responsabilità



Implica il dovere etico e pratico di agire consapevolmente, considerando le conseguenze delle proprie azioni e decisioni, le quali dovranno essere assunte in maniera informata e sostenibile, sia dal punto di vista ambientale che sociale.

Rispetto



È uno dei valori fondamentali della Galdieri Auto, che implica un atteggiamento di cura e considerazione nei confronti delle unicità di ciascuno. È importante che ciascun collaboratore venga valorizzato, ascoltato e trattato con dignità.

Innovazione



È uno dei valori fondamentali della Galdieri Auto, che implica un atteggiamento di cura e considerazione nei confronti delle unicità di ciascuno. È importante che ciascun collaboratore venga valorizzato, ascoltato e trattato con dignità.

Struttura e sedi

Il radicamento territoriale costituisce uno dei pilastri della strategia di sostenibilità di Galdieri Auto, fondato sulla prossimità al cliente, sulla creazione di valore per le comunità locali e sull'efficienza operativa delle sue sedi. La capillarità della rete non risponde a una mera logica di espansione numerica, ma a una chiara visione strategica: ridurre le distanze, ottimizzare la gestione logistica delle flotte e garantire un servizio accessibile e integrato.

La presenza sul territorio si articola in poli sinergici:

Hub storici e provinciali

La sede nativa di Fisciano, fulcro operativo e strategico, è affiancata dal presidio di Fuorni (Salerno), che integra concessionaria e officina avanzata. La copertura della regione Campania si completa nell'avellinese con i nodi di Atripalda (con officina annessa) e Mercogliano.

Infrastruttura per la mobilità nazionale

La rete di noleggio presidia i principali hub urbani e della mobilità italiana, tra cui Napoli, Roma, Milano, Bologna e Padova, garantendo una gestione efficiente delle flotte aziendali a livello nazionale.

Le diverse strutture della rete sono progettate per rispondere a funzioni complementari, riducendo l'impatto ambientale dei flussi logistici e massimizzando l'efficacia dei servizi. Gli showroom evolvono da semplici spazi di vendita a centri di consulenza per una mobilità consapevole (sia sul nuovo che sull'usato circolare). I centri assistenza mettono a disposizione competenze tecniche e tecnologie predittive per allungare il ciclo di vita dei veicoli e garantirne la massima efficienza energetica. Infine, i punti di noleggio e i parcheggi dedicati alle flotte offrono risposte flessibili e concrete alla crescente domanda di soluzioni di mobilità condivisa, intermodale e a basso impatto ambientale.

Settore automotive e sostenibilità: come si posiziona Galdieri Auto

Il panorama automobilistico globale ed europeo sta attraversando una fase di trasformazione strutturale e multidimensionale, guidata dall'urgenza di contrastare il cambiamento climatico, dal recepimento di direttive regolatorie sempre più stringenti e dall'introduzione di innovazioni tecnologiche dirompenti. L'evoluzione del comparto non si limita alla pura elettrificazione dei propulsori, ma abbraccia un paradigma tecnologico più ampio in cui i veicoli definiti dal software (Software-Defined Vehicles - SDV), la connettività avanzata tramite l'Internet of Vehicles (IoV) con supporto 5G e reti V2X (Vehicle-to-Everything), unitamente ai progressi nei sistemi di guida autonoma, stanno ridefinendo la natura stessa del mezzo di trasporto. In questo contesto, l'adozione dei veicoli elettrici a batteria (BEV) si sta progressivamente spostando da una dimensione di nicchia a una di scala continentale, sostenuta da un'accresciuta sensibilità dei consumatori – dei quali circa il 50% in Europa valuta l'acquisto di un modello full-electric come prossima vettura – e dal parallelo sviluppo dell'economia circolare lungo la catena di fornitura e smaltimento delle batterie e dei materiali.

Tuttavia, il settore automobilistico deve fare i conti con una marcata e complessa sfida reputazionale e percettiva, come documentato dall'indagine Post-Invasion condotta in Italia da Omnicom PR Group. Sebbene una larghissima maggioranza della popolazione ritenga che le scelte strategiche del comparto abbiano un impatto decisivo sulla vita economica e sociale nazionale (73,7%) e globale (74,9%), l'analisi evidenzia significativi divari (gap negativi) tra le aspettative del pubblico e le performance percepite. A fronte di tali perplessità, le istanze di sostenibilità rimangono prioritarie: la riduzione dell'inquinamento atmosferico è fondamentale per il 72,5% degli utenti, la sicurezza dei veicoli e la trasparenza gestionale contano per il 74,5%, mentre il 72,4% richiede con forza l'applicazione dei principi di economia circolare e la gestione sostenibile dell'intera filiera.

È all'interno di questo scenario dinamico e complesso – sospeso tra la spinta verso l'elettrificazione e la necessità di ricostruire la fiducia del cliente attraverso l'ascolto, la trasparenza e la sicurezza – che si colloca il posizionamento strategico di Galdieri Auto. Forte di una storia aziendale improntata alla flessibilità e alla costante anticipazione dei trend di mercato, l'azienda ha strutturato un modello operativo in

grado di rispondere direttamente ai gap del settore, ponendosi come punto di riferimento autorevole e affidabile per la mobilità sostenibile.

L'impegno concreto dell'azienda nella transizione energetica trova riscontro primario nei risultati commerciali conseguiti nel 2025 attraverso strette partnership strategiche con i principali costruttori di veicoli elettrici ed ibridi. Nell'anno di riferimento, le vendite di veicoli a basso impatto ambientale hanno costituito la quota preponderante dei volumi complessivi: con 1.590 auto ibride vendute, pari al 58% del totale dei veicoli commerciali e passeggeri erogati, e 333 auto 100% elettriche (BEV) commercializzate, Galdieri Auto si attesta come un acceleratore diretto della penetrazione di tecnologie ecologiche sul territorio.

Oltre al canale di vendita tradizionale del nuovo, la strategia aziendale risponde alla necessità di democratizzare l'accesso alle nuove tecnologie energetiche offrendo un'ampia gamma di formule d'uso alternative. L'implementazione di soluzioni flessibili di noleggio a breve e lungo termine, unitamente a piani finanziari e di leasing calibrati su specifiche esigenze d'uso, consente sia alla clientela privata che a quella corporate di superare le barriere di ingresso economiche e tecnologiche, favorendo un passaggio graduale e sostenibile verso le motorizzazioni elettrificate.

Infine, nell'ottica di soddisfare la crescente domanda di economia circolare e di superare le criticità legate alla percezione di sicurezza e affidabilità espresse dai consumatori, Galdieri Auto riveste un ruolo di primo piano nel segmento dell'usato garantito. Attraverso rigorosi processi di selezione, ricondizionamento e manutenzione certificata, l'azienda garantisce la massima efficienza e sicurezza dei veicoli riammessi sul mercato, estendendone la vita utile complessiva.





Analisi di Materialità



Individuazione dei temi materiali

Coinvolgimento degli Stakeholder

Per Galdieri Auto, la creazione di valore condiviso e duraturo passa necessariamente attraverso una comprensione approfondita e costante del contesto di riferimento e dei soggetti che lo animano. In occasione della redazione del Bilancio di Sostenibilità 2025, l'azienda ha promosso una strutturata revisione dei propri processi interni e delle dinamiche relazionali, finalizzata a mappare e identificare con precisione tutti gli interlocutori con cui entra quotidianamente in contatto, definendo chi e in che misura possa essere riconosciuto come un vero e proprio portatore di interesse (stakeholder) per l'organizzazione.

Tale attività di mappatura e analisi – che affonda le sue radici in una prassi valutativa già consolidata dall'azienda nell'ambito della gestione operativa e non limitata esclusivamente alle tematiche ESG – si è avvalsa dell'analisi della letteratura di settore, dell'esame della documentazione aziendale e del benchmark sui principali player del comparto automotive.

Per razionalizzare la complessità delle relazioni e definire priorità chiare, Galdieri Auto ha adottato la Matrice di Mendelow, uno strumento metodologico che consente di classificare le diverse categorie di stakeholder in base al livello di potere/influenza e all'interesse esercitato nei confronti dell'azienda. Attraverso questo modello, le categorie di portatori di interesse sono state associate a quattro differenti strategie di coinvolgimento e gestione (Gestione attenta, coinvolgimento attivo, informazione costante, monitoraggio minimo).

In quest'ottica, il coinvolgimento degli stakeholder cessa di essere un mero adempimento formale e diviene una vera e propria leva strategica: un'antenna sul mercato indispensabile per intercettare tempestivamente i bisogni emergenti, mitigare i rischi, cogliere nuove opportunità e promuovere una gestione integrata e orientata alla sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Per ciascuna categoria di stakeholder individuata, l'azienda predilige modalità di confronto personalizzate e ritagliate sulle specifiche esigenze di comunicazione e operatività.

Categoria Stakeholder	Modalità di coinvolgimento formali	Frequenza / Tipologia
Proprietà e direzione strategica	Consiglio di Amministrazione (CdA), Assemblea dei soci, revisione dei Piani Industriali/ESG e reportistica gestionale periodica.	Continuativa / Strategica
Dipendenti e collaboratori	Schede di valutazione delle prestazioni (performance review), corsi di formazione continua e aggiornamento professionale, comunicazioni e circolari interne aziendali, riunioni ex D.Lgs. 81/08 sulla sicurezza.	Periodica / Operativa
Clienti (retail & corporate)	Indagini di customer satisfaction (NPS/CSAT), portale web aziendale e canali digitali ufficiali, procedura strutturata di gestione reclami, contrattualistica formale e offerte dedicate per gestioni flotte.	Continuativa / Commerciale
Fornitori di veicoli, componenti e servizi	Contratti di fornitura, piattaforme di procurement, audit di qualifica e valutazione periodica delle prestazioni, sottoscrizione di codici di condotta e standard imposti dalle case madri (OEMs).	Periodica / Commerciale
Enti pubblici ed autorità regolatorie	Invio di comunicazioni e rendicontazioni istituzionali, adempimenti normativi e fiscali, pratiche di conformità ambientale e di sicurezza, ispezioni e audit ufficiali.	Al bisogno / Istituzionale
Comunità locali	Comunicati stampa per iniziative territoriali, accordi e contratti formali di sponsorizzazione per eventi sociali/culturali, pubblicazione e diffusione del Bilancio di Sostenibilità.	Periodica / Sociale
Associazioni territoriali e di categoria	Partecipazione ad assemblee degli associati, iscrizione a commissioni e tavoli di lavoro tematici strutturati.	Periodica / Associativa
Media & Opinion Leader	Diffusione di comunicati stampa ufficiali, conferenze stampa dedicate e gestione della comunicazione tramite i canali social media aziendali ufficiali.	Occasionale / Comunicativa

Tuttavia, il vero elemento distintivo dell'approccio di Galdieri Auto risiede nella volontà di travalicare i soli canali istituzionali per investire sulla qualità delle relazioni umane e professionali.

Il dialogo diretto e verbale rappresenta il fattore abilitante di questo approccio: una scelta che riflette una propensione innata all'ascolto e il desiderio profondo di costruire un ecosistema basato sulla fiducia reciproca e sulla trasparenza. Sebbene non si strutturi sempre attraverso formati rigidamente codificati, la comunicazione verbale diretta viene valorizzata dall'azienda come il mezzo più efficace per alimentare una rete aperta di libero scambio di idee, visioni e feedback.

Questa permeabilità relazionale permette a Galdieri Auto di non essere un attore isolato, ma una realtà dinamicamente connessa al proprio territorio e alla propria filiera, capace di raccogliere istanze reali in tempo reale e di trasformarle in valore condiviso.

Risultati dell'Analisi di Materialità

In continuità con gli standard di rendicontazione adottati (GRI Standards), l'analisi condotta da Galdieri Auto S.r.l. per il Bilancio di Sostenibilità 2025 si è focalizzata sulla Materialità d'Impatto (*Inside-Out*), volta a identificare e valutare gli impatti effettivi e potenziali, positivi e negativi, generati dall'organizzazione sull'ambiente, sulle persone e sull'economia.

Per il presente esercizio non è stata sviluppata un'analisi formale di Materialità Finanziaria (*Outside-In*), diretta a misurare come i rischi e le opportunità legati ai fattori ESG possano incidere sui risultati economico-finanziari dell'impresa.

A tal proposito, si precisa che Galdieri Auto S.r.l. non rientra attualmente nell'ambito di applicazione diretta e obbligatoria della Direttiva Europea sulla Rendicontazione di Sostenibilità delle Imprese (CSRD - *Corporate Sustainability Reporting Directive*). Ciononostante, in un'ottica di miglioramento continuo e anticipazione delle *best practice* di mercato, l'azienda ha scelto di avviare il rafforzamento della propria base teorica e metodologica.

Questo percorso propedeutico consentirà all'organizzazione di allinearsi volontariamente, nei prossimi cicli di rendicontazione, alla logica della Doppia Materialità, affinando i propri strumenti di *risk management* e offrendo agli

stakeholder una visione sempre più integrata e trasparente delle proprie performance.

Il processo di identificazione e valutazione dei temi materiali, condotto seguendo le logiche della materialità d'impatto, è stato sviluppato secondo un rigoroso approccio metodologico, volto a delineare gli impatti più significativi dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi i diritti umani.

Il punto di partenza dell'analisi è coinciso con la mappatura dettagliata della Value Chain (catena del valore) aziendale, che ha permesso di perimetrare le attività rilevanti lungo l'intero ciclo operativo. Sono state esaminate:

- Le fasi a monte (*Upstream*): legate all'approvvigionamento di veicoli (termici, ibridi ed elettrici), ricambi e componentistica dalle case madri (OEMs) e dai fornitori di servizi;
- I processi interni (*Operations*): relativi alla logistica di ricevimento e preparazione della flotta, alla gestione degli showroom e delle sedi operative, alle attività di vendita, alla commercializzazione dei servizi di noleggio a breve e lungo termine, fino ai servizi di officina, riparazione e assistenza post-vendita;
- Le attività a valle (*Downstream*): connesse alla consegna dei veicoli ai clienti finali (retail e corporate), alla fruizione dei servizi di noleggio e mobilità, alla gestione dei servizi finanziari ed assicurativi collegati, fino all'impatto derivante dall'utilizzo dei veicoli e alla loro eventuale ricollocazione nel mercato dell'usato o gestione a fine vita.

Tale analisi è stata completata dall'integrazione delle funzioni *corporate* e dei servizi trasversali necessari al funzionamento generale dell'organizzazione.

Per ciascuna fase della catena del valore sono state isolate le singole attività, identificando i soggetti coinvolti e i relativi impatti ESG. L'identificazione della "long-list" degli impatti è il risultato di un'analisi multidimensionale che ha coniugato l'esame dei processi interni con lo studio dei *peer* del settore automotive e dei servizi di mobilità, l'analisi del quadro normativo di riferimento e le *best practice* internazionali di rendicontazione.

In linea con le migliori pratiche, la valutazione ha considerato la natura dell'impatto (positivo o negativo, attuale o potenziale) e la sua precisa collocazione lungo la catena del valore (Upstream, Operations, Downstream).

La fase successiva ha riguardato la valutazione della significatività di ciascun impatto:

- Per gli impatti potenziali: il valore è stato determinato ponderando la probabilità di accadimento e la gravità (*magnitudo*). Quest'ultima è stata calcolata applicando il principio di prudenza e considerando i parametri di scala, ambito e, nel caso degli impatti negativi, il livello di irreversibilità.
- Per gli impatti attuali: la valutazione si è concentrata esclusivamente sulla gravità osservata.

Per garantire l'omogeneità e la comparabilità dei dati, tutti i valori sono stati normalizzati su una scala da 1 a 5.

Sebbene non siano state somministrate survey dirette agli stakeholder in questa fase, la loro prospettiva è stata integrata deducendo le istanze attraverso l'analisi dei flussi informativi correnti, degli scambi procedurali e commerciali consolidati tra l'impresa e i propri interlocutori, e attraverso l'esame dei report di sostenibilità del settore automotive e delle flotte aziendali.

Infine, Galdieri Auto S.r.l. ha fissato una soglia di significatività pari a 2,0. Tale scelta riflette una volontà cautelativa e prudenziale: in questo modo l'organizzazione garantisce l'inclusione anche degli impatti "borderline", assicurando una rendicontazione trasparente, esaustiva e pienamente coerente con le dinamiche di sostenibilità che caratterizzano la transizione verso la mobilità sostenibile e le nuove forme di fruizione dei veicoli.

L'analisi così strutturata ha consentito di ottenere i seguenti risultati:

TEMA MATERIALE	PILLAR	IMPATTO	NATURA	VALUE CHAIN*	SCORE
Gestione energetica ed emissioni in atmosfera	E	Emissioni GHG indirette, connesse alla catena del valore (Scope 3)	Negativo / Effettivo	Op	4.7
		Emissioni GHG dirette connesse principalmente alla combustione mobile della flotta aziendale (Scope 1)	Negativo / Effettivo	Op	4.4
		Emissioni GHG indirette, connesse all'utilizzo di energia elettrica principalmente per illuminare show room e piazzali (Scope 2)	Negativo / Effettivo	Up/ Down	3.9
		Rinnovamento del parco circolante con veicoli nuovi o usati recenti con risparmio in termini di emissioni GHG e inquinanti atmosferici prodotti a valle	Positivo / Effettivo	Down	3.9
		Inquinamento atmosferico da officine e traffico locale	Negativo / Effettivo	Op / Down	3.3
		Promozione della mobilità sostenibile tramite noleggio a lungo termine, con manutenzione programmata e maggiore utilizzo delle flotte	Positivo / Effettivo	Down	3.3
		Installazione di pannelli fotovoltaici e produzione di energia rinnovabile	Positivo / Potenziale	Op	3.2
Acqua e scarichi idrici	E	Consumo idrico e scarichi derivanti dalle attività di lavaggio, test e ricondizionamento dei veicoli usati	Negativo / Effettivo	Op	3.1
Economia circolare e gestione rifiuti	E	Re-immissione sul mercato di auto usate e km0, prolungandone la vita utile e riducendo la domanda di nuove produzioni	Positivo / Effettivo	Up / Op	4.4
		Produzione di rifiuti pericolosi (oli esausti, filtri, batterie al piombo, fluidi refrigeranti) generati dalle attività di officina e manutenzione	Negativo / Effettivo	Op	3.3
		Rifiuti solidi, pneumatici e RAEE (rifiuti elettronici) generati a seguito della sostituzione componenti o a fine vita dei prodotti	Negativo / Effettivo	Op / Down	2.8

		Gestione non corretta dei rifiuti	Negativo / Potenziale	Op / Down	2.7
Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	S	Esposizione del personale a sostanze chimiche (lubrificanti, solventi, vernici)	Negativo / Effettivo	Op	3.9
		Movimentazione di carichi pesanti (officine, magazzini) tramite supporti o manualmente	Negativo / Effettivo	Op	3.6
		Movimentazione dei mezzi nei parcheggi antistanti le sedi operative	Negativo / Effettivo	Op	3.6
		Ambienti di lavoro sicuri, organizzati, climatizzati (showroom, officine, magazzini)	Positivo / Effettivo	Op	3.3
		Pressione commerciale per raggiungimento obiettivi di vendita	Negativo / Effettivo	Op	2.8
Diversità ed inclusione	S	Limitata presenza femminile in officine, magazzini e ruoli tecnici	Negativo / Effettivo	Op	3.6
		Barriere organizzative o culturali che ostacolano l'avanzamento di profili femminili	Negativo / Effettivo	Up / Op / Down	3.3
		Inclusione e pari opportunità negli uffici	Positivo / Effettivo	Op	3.1
Formazione e istruzione	S	Formazione continua del personale (Upskilling, Reskilling)	Positivo / Effettivo	Op	3.3
Occupazione	S	Creazione di occupazione stabile e qualificata sul territorio (reti vendita, officine, logistica)	Positivo / Effettivo	Op / Down	3.6
		Promozione di equilibrio vita-lavoro, salari e orari lavorativi adeguati	Positivo / Effettivo	Op	3.1
Attenzione al cliente	S	Qualità e sicurezza tecnica dei veicoli e dei servizi post-vendita	Positivo / Effettivo	Down	4.2
	G	Accesso a soluzioni assicurative e di finanziamento per i clienti	Positivo / Effettivo	Op / Down	3.6
Comunità locali e territorio	S	Accessibilità ai veicoli	Positivo / Effettivo	Down	3.6
		Traffico aggiuntivo e congestione	Negativo / Effettivo	Down	3.3
		Sponsorizzazioni culturali/sportive che rafforzano l'identità locale e l'accessibilità a eventi	Negativo / Effettivo	Down	2.8
	E	Cementificazione per ampliamento di parcheggi o spazi espositivi	Negativo / Effettivo	Op	3.1

	G	Riduzione competitività delle piccole concessionarie locali	Positivo / Effettivo	Op/ Down	3.6
Etica, trasparenza e sicurezza dei dati	G	Anticorruzione e concorrenza leale	Positivo / Effettivo	Op	3.9
		Attenzione alla Cybersecurity e Data Privacy	Positivo / Effettivo	Op	3.9
		Trasparenza nei contratti e nelle condizioni di vendita	Positivo / Effettivo	Op	3.3
		Uso scorretto dei canali di segnalazione	Negativo / Potenziale	Op	2.7
Performance economiche	G	Contributo fiscale e sviluppo economico	Positivo / Effettivo	Op	3.3
		Possibili insolvenze da parte dei clienti	Negativo / Effettivo	Op	3.1
		Sovrapposizione di stock o accumulo di usato invenduto	Negativo / Effettivo	Op	2.8
Pratiche di approvvigionamento	G	Selezione e qualifica dei fornitori sulla base di criteri ESG	Positivo / Effettivo	Up	3.9
		Prediligere fornitori locali	Positivo / Effettivo	Op	2.8

*UP (Upstream), Op (Operations), Down (Downstream)

Raccordo con l'Agenda 2030

L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità. Tale agenda si compone di 17 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs) in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale, che hanno lo scopo di coordinare gli sforzi globali attraverso una serie di traguardi e obiettivi comuni. L'incombenza di questi ultimi, però, non ricade esclusivamente sui governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, ma anche - e forse ancor più - sulle imprese e sulle società di tutto il mondo, chiamate a condividere l'impegno nella lotta alla povertà, alle disuguaglianze, ai cambiamenti climatici e alla violazione dei diritti umani.

L'azienda, nel 2025, ha deciso di proseguire nel percorso di conoscenza approfondita di ciascuno degli obiettivi proposti dalle Nazioni Unite, considerandoli un quadro di riferimento fondamentale per l'evoluzione del proprio modello di business.

In quest'ottica, l'identificazione e la successiva rendicontazione dei temi materiali non rappresentano soltanto un esercizio di trasparenza aziendale, ma si collegano strettamente alle più ampie sfide globali di sostenibilità. Valutare le performance rispetto agli aspetti ESG più rilevanti per l'azienda e per i suoi stakeholder ci permette, infatti, di inserire l'operatività quotidiana all'interno dei macro-obiettivi globali.

La tabella seguente illustra il raccordo metodologico tra i temi materiali rendicontati dall'azienda e gli obiettivi globali dell'Agenda 2030:

Tema materiale	Goal
Gestione energetica ed emissioni in atmosfera	 
Acqua e scariche idrici	
Economia circolare e gestione dei rifiuti	

Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	
Diversità e inclusione	 
Formazione e istruzione	
Occupazione	
Attenzione al cliente	 
Comunità locali e territorio	
Etica, trasparenza e sicurezza dei dati	
Performance economiche	
Pratiche di approvvigionamento	



Environment



Gestione dell'energia ed emissioni di GHG

Consumi energetici diretti ed indiretti

La gestione responsabile delle risorse energetiche rappresenta per Galdieri Auto S.r.l. un pilastro fondamentale della propria strategia di sostenibilità ambientale. Consapevole dell'impatto legato all'operatività quotidiana dei propri showroom, degli spazi di assistenza tecnica e dei servizi di noleggio e mobilità, l'azienda ha strutturato un monitoraggio puntuale dei consumi per l'esercizio 2025, che evidenzia un assorbimento energetico totale pari a 4.243,80 Gigajoule (GJ). Tale dato complessivo si articola tra i consumi di energia elettrica acquistata dalla rete per il funzionamento delle strutture (3.251,70 GJ, pari al 76,6% del totale) e i consumi diretti di combustibili e carburanti da fonti non rinnovabili legati sia alla climatizzazione termica e generazione di acqua calda sanitari mediante caldaia a gas, sia alla movimentazione della flotta aziendale, dei veicoli destinati ai test drive e al noleggio (992,10 GJ, pari al 23,4%).

Dall'analisi del profilo impiantistico e geografico delle sedi aziendali emergono precise differenze operative:

- **Sede di Fuorni:** rappresenta la struttura a maggior dimensione e assorbimento dell'organizzazione, con un consumo di energia elettrica pari a 1.496,40 GJ (circa il 46% del totale elettrico). A differenza delle altre sedi, la generazione di energia termica per il riscaldamento degli ambienti e la produzione di acqua calda sanitaria non avviene tramite sistemi elettrici, ma è asservita a un'utenza specifica con contatore di gas naturale.
- **Sedi di Atripalda e Lancusi:** registrano consumi elettrici annui pari rispettivamente a 774,70 GJ e 980,60 GJ. In queste strutture, la climatizzazione (sia estiva che invernale) e la produzione di acqua calda sono integralmente coperte dal vettore elettrico.

L'andamento mensile dell'energia elettrica per il complesso delle sedi riflette la stagionalità climatica, registrando i picchi di massimo utilizzo nei mesi invernali di dicembre (331,80 GJ) e gennaio (309,30 GJ) per il condizionamento e l'illuminazione dei saloni, ed estivi nel mese di luglio (304,40 GJ) per la climatizzazione, a fronte di un minimo annuale rilevato a maggio (210,80 GJ).

I consumi diretti di combustibili, pari a 992,10 GJ, comprendono sia i carburanti per autotrazione sia il gas naturale dedicato al riscaldamento. L'analisi del parco carburanti evidenzia la prevalenza del Gasolio con 12.912,50 litri (457,90 GJ, pari al 46,2% dei consumi diretti), seguito dalla Benzina Super SP con 9.592,60 litri (303,97 GJ, pari al 30,6%), dal Metano per autotrazione con 2.913,38 kg (154,86 GJ, pari al 15,6%) e dal GPL con 638,80 kg (29,29 GJ, pari al 3,0%).

A questi si aggiungono i consumi di Gas Naturale da riscaldamento della sede di Fuorni, pari a 1.195 SMC complessivi, corrispondenti a 46,07 GJ (pari al 4,6% dei consumi diretti). In assenza di una rendicontazione integrativa da parte dell'ente gestore per l'intero ciclo annuale, il dato è stato determinato integrando i consumi consuntivati dai contatori per i mesi di novembre (213 SMC / 8,21 GJ) e dicembre (265 SMC / 10,22 GJ) con una stima prudenziale per il trimestre gennaio-marzo (239 SMC / 9,21 GJ al mese, calcolati sulla media dei mesi invernali registrati), ipotizzando un consumo nullo (o, quanto meno, fuori dal perimetro di rilevanza del dato) nel periodo aprile-ottobre. La conversione in GJ è stata effettuata applicando il Potere Calorifico Superiore (PCS) standard di 0,03855 GJ/SMC, ricavato dalle Tabelle Parametriche Nazionali MASE/ISPRA.

Nell'ottica di ridurre la dipendenza dai vettori fossili e incrementare l'autoconsumo da fonti rinnovabili, nel corso del 2025 l'azienda ha avviato i lavori per l'installazione di tre impianti fotovoltaici, ubicati presso le sedi di Lancusi (due impianti) e Fuorni (un impianto). L'intervento, la cui ultimazione è prevista entro il 2026, metterà a disposizione una potenza installata di 94,6 kW, capace di generare ed autoconsumare circa 40.800 kWh all'anno di energia verde (pari a circa 146,88 GJ), riducendo significativamente l'impronta carbonica delle strutture aziendali.

Categoria / Vettore	Quantità	U.M.	Consumo (GJ)	% sul Totale Aziendale
Sede di Fuorni (energia/riscaldamento)	–	–	1.496,40	35,60%
Sede di Lancusi (energia/riscaldamento)	–	–	980,6	23,40%

Sede di Atripalda (energia/riscaldamento)	–	–	774,7	18,50%
Gasolio (flotta e movimentazione)	12.912,50	l	457,9	10,90%
Benzina Super SP (flotta e movimentazione)	9.592,60	l	303,97	7,20%
Metano (flotta e movimentazione)	2.913,38	kg	154,86	3,70%
GPL (flotta e movimentazione)	638,8	kg	29,29	0,70%
CONSUMI ENERGETICI COMPLESSIVI	–	–	4.197,73	100,00%

Per valutare l'efficienza nell'uso dell'energia in rapporto alla dimensione organizzativa e ai volumi operativi aziendali, Galdieri Auto S.r.l. ha strutturato il calcolo dell'intensità energetica correlando il consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione (4.243,80 GJ) a tre differenti parametri di riferimento (denominatori):

1. Numero di dipendenti (organico medio): esprime l'assorbimento energetico per ciascun collaboratore aziendale.
2. Auto nuove vendute: parametro core-business che misura l'impatto energetico necessario per la commercializzazione di ciascun veicolo nuovo.

L'adozione di un approccio multi-criterio consente all'azienda di monitorare nel tempo l'efficienza energetica dei propri processi, svincolando la valutazione dalle mere fluttuazioni volumetriche o di mercato.

La tabella seguente illustra gli indici di intensità energetica definiti per l'esercizio 2025:

Parametro	Denominatore (Totale parametro)	Numeratore (GJ Totali)	Intensità Energetica	Unità di Misura
Numero di dipendenti	214	4.243,80	19,83	GJ / dipendente
Auto nuove vendute	2.761	4.243,80	1,54	GJ / auto nuova venduta

Emissioni Scope 1 e 2

La risposta al cambiamento climatico rappresenta una priorità strategica a livello globale e un pilastro fondamentale per lo sviluppo sostenibile del settore automotive. In questo contesto, Galdieri Auto ha avviato per l'esercizio 2025 la prima analisi strutturata della propria impronta carbonica, adottando come quadro metodologico di riferimento il GHG Protocol (Corporate Accounting and Reporting Standard) e i requisiti definiti dagli standard GRI 305.

Conformemente alla metodologia del GHG Protocol, le emissioni di gas a effetto serra sono state classificate in tre distinti perimetri di rendicontazione:

- Scope 1 (Emissioni dirette): generate dall'uso di combustibili fossili in impianti stazionari e dispositivi mobili controllati direttamente dall'organizzazione;
- Scope 2 (Emissioni indirette da energia): derivanti dalla generazione dell'energia elettrica acquistata e consumata presso i siti operativi aziendali;
- Scope 3 (Altre emissioni indirette): prodotte lungo la catena del valore a monte e a valle dell'azienda, quali i trasporti, la produzione dei beni acquistati e l'impiego dei veicoli venduti.

In questa prima fase del percorso di rendicontazione, l'organizzazione ha scelto di focalizzare l'analisi esclusivamente sulle emissioni Scope 1 e Scope 2. Tale decisione risponde alla volontà di evitare stime eccessivamente approssimative legate alla temporanea incompletezza dei dati lungo la Value Chain (Scope 3), con l'obiettivo di integrare progressivamente questi ultimi nei successivi cicli di bilancio.

Adottando l'approccio del controllo operativo, la quantificazione delle emissioni Scope 1 comprende sia la combustione stazionaria di gas naturale per il riscaldamento e l'acqua calda della sede di Fuorni – determinata sulla base della stima prudenziale di 1.195 Smc descritta nel capitolo energetico –, sia la combustione mobile dei vettori fossili (gasolio, benzina, metano e GPL) impiegati per le attività della flotta aziendale, dei test drive e dei servizi di mobilità.

Per quanto riguarda le emissioni Scope 2, calcolate sui dati consuntivi dei prelievi di energia elettrica dalla rete (pari a 903.241 kWh complessivi), l'azienda ha applicato la metodologia Location-Based prevista dal GHG Protocol, basata sulla composizione del mix energetico nazionale.

Per l'elaborazione dei dati sono stati utilizzati i fattori di emissione della banca dati DEFRA 2025 per lo Scope 1 (sia stazionario che mobile) e il coefficiente nazionale ISPRA più recente (2024) per lo Scope 2.

I risultati dell'inventario emissivo 2025 evidenziano:

Scope 1	64,90 tCO₂eq (di cui 62,43 tCO ₂ eq ascrivibili alla combustione mobile e 2,47 tCO ₂ eq a quella stazionaria).
Scope 2	175,26 tCO₂eq

Complessivamente, l'impronta carbonica totale Scope 1 + Scope 2 di Galdieri Auto S.r.l. risulta pari a **240,16 tCO₂eq**.

A tali valori si affiancano **0,16 tCO₂eq** di emissioni biogeniche, legate alla quota di biofuel contenuta nei carburanti commerciali, che sono rendicontate separatamente in conformità con le direttive dello standard.

Gestione e smaltimento dei rifiuti

Rifiuti prodotti e attività che generano rifiuti ed impatti significativi

La corretta gestione dei rifiuti costituisce una componente centrale nella strategia di tutela ambientale e promozione dell'economia circolare di Galdieri Auto S.r.l. L'operatività aziendale genera due flussi principali di scarti: i rifiuti speciali derivanti dalle attività di manutenzione e riparazione svolte presso le officine meccaniche e i rifiuti urbani/assimilati prodotti all'interno degli showroom e degli uffici amministrativi.

Per quanto riguarda i rifiuti speciali delle officine, la tracciabilità è garantita dall'adozione del sistema digitale RENTRI (Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti). I dati consuntivati per l'esercizio 2025 evidenziano una produzione totale di **301,98 t** di rifiuti speciali generati presso i tre centri di assistenza di Lancusi (**148,89 t**), Fuorni (**56,89 t**) e Atripalda (**96,20 t**).

Dall'analisi delle tipologie emerge la prevalenza dei **rifiuti pericolosi**, che ammontano a **292,82 t** (pari al 97,0% del totale dei rifiuti speciali), guidati principalmente dalle batterie al piombo esauste (EER 16.01.04* con 256,08 t) e dagli oli minerali per motori (EER 13.02.08* con 20,61 t).

I **rifiuti non pericolosi** costituiscono le restanti **9,16 t** (3% del totale), rappresentati prevalentemente da imballaggi in carta e cartone (EER 15.01.01 con 4,29 t), imballaggi misti (EER 15.01.06 con 1,22 t) e componenti per veicoli (EER 16.01.06 con 3,10 t).

In un'ottica di piena circolarità dei materiali e riduzione degli impatti ambientali, il 100% dei rifiuti speciali prodotti è stato avviato a operazioni di messa in riserva e successivo recupero (destinazione R13) presso impianti autorizzati, azzerando totalmente la quota destinata allo smaltimento finale in discarica o incenerimento.

Al fine di garantire l'accuratezza e l'aderenza chimico-fisica dei dati, la conversione delle quantità volumetriche (litri) in unità di massa (tonnellate) per i rifiuti liquidi ha preso come riferimento metodologico l'impianto di classificazione e i criteri del database ufficiale SEPA (Scottish Environment Protection Agency) - UK Conversion Factors for Waste. Tuttavia, per evitare le approssimazioni forfetarie tipiche delle tabelle macro-nazionali, i fattori di densità sono stati distinti e calibrati per rispettare il principio di accuratezza della rendicontazione ESG:

- EER 16 10 02 (Soluzioni acquose di scarto): comprende acque di lavaggio dei piazzali e parti meccaniche, acque di sedimentazione dei disoleatori e miscele esauste di acqua e glicole (antigelo). È stato applicato il coefficiente fisico reale di

1,00 kg/L, data la natura merceologica del rifiuto costituito quasi interamente da soluzioni a matrice acquosa.

- EER 13 02 08* (Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione): raggruppa oli esausti dei cambi manuali e automatici, oli per differenziali e scatole di rinvio, liquidi per servosterzo idraulico, fluidi per frizioni idrauliche, oli per compressori dell'aria condizionata e miscele di oli sintetici "non standard". Per questa voce si è scelto di adottare il fattore di 0,90 kg/L indicato nella sezione specifica dei lubrificanti della tabella di riferimento SEPA. Tale valore risulta scientificamente corretto e prudenziale poiché incorpora l'aumento di peso specifico causato dalla presenza di morchie, residui metallici di usura e micro-infiltrazioni d'acqua tipiche delle miscele di scarto d'officina, rispetto alla densità standard del lubrificante vergine liquido (pari mediamente a 0,85 kg/L secondo i fattori di conversione formali stabiliti dalla filiera di monitoraggio ambientale europea dei lubrificanti Valorlub).

CODICE EER	LANCUSI			FUORNI			AVELLINO			TOTALE	
	Q. TÀ	U.M.	R/D/ CR	Q. TÀ	U.M.	R/D/ CR	Q. TÀ	U.M.	R/D/ CR	Q. TÀ	U.M.
08.01.21*	7,00	T	R13	0,02	T	R13	0,01	T	R13	7,02	T
08.03.18	0,00	T	R13	0,00	T	R13	0,01	T	R13	0,01	T
13.02.08*	14,76	T	R13	2,70	T	R13	3,15	T	R13	20,61	T
14.06.03*	0,01	T	R13	0,02	T	R13	0,01	T	R13	0,03	T
15.01.01	0,10	T	R13	0,00	T	R13	4,19	T	R13	4,29	T
15.01.06	0,49	T	R13	0,55	T	R13	0,18	T	R13	1,22	T
15.01.10*	0,11	T	R13	0,08	T	R13	0,00	T	R13	0,19	T
15.02.02*	0,33	T	R13	0,40	T	R13	0,13	T	R13	0,86	T
16.01.04*	118,36	T	R13	51,40	T	R13	86,32	T	R13	256,08	T
16.01.06	0,00	T	R13	0,00	T	R13	3,10	T	R13	3,10	T
16.01.07*	0,27	T	R13	0,20	T	R13	0,82	T	R13	1,29	T
16.01.12	0,14	T	R13	0,10	T	R13	0,04	T	R13	0,28	T
16.01.17	1,08	T	R13	0,43	T	R13	0,22	T	R13	1,73	T
16.01.19	0,23	T	R13	0,36	T	R13	0,14	T	R13	0,73	T
16.02.14	0,18	T	R13	0,01	T	R13	0,02	T	R13	0,21	T

16.06.01*	1,92	T	R13	0,00	T	R13	1,61	T	R13	3,53	T
16.10.02	2,00	T	R13	0,00	T	R13	0,00	T	R13	2,00	T
17.06.04	0,30	T	R13	0,00	T	R13	0,00	T	R13	0,30	T
20.02.01	0,08	T	R13	0,52	T	R13	0,25	T	R13	0,85	T

I rifiuti prodotti dall'area commerciale e amministrativa, assimilabili ai rifiuti urbani e non misurabili direttamente, sono stati stimati applicando un modello ad intensità oraria basato sulle ore di veglia effettiva. Assumendo un volume di produzione pro capite territoriale di 473,4 kg/anno (Fonte: Catasto Rifiuti 2024 ISPRA) distribuito esclusivamente sulle 5.844 ore di veglia annue (al netto di 8 ore di sonno giornaliero a produzione zero), è stato ricavato un coefficiente generativo pari a 0,081 kg/ora di veglia.

Tale coefficiente è stato parametrato sul monte ore contrattuale teorico annuo della forza lavoro (1.920 ore lavorative/anno per risorsa, calcolate su un contratto standard di 40 ore settimanali). Si specifica che il calcolo adotta un approccio prudentiale (scenario *worst-case*), in quanto considera l'intero monte ore contrattuale senza decurtare le ore regolari di ferie, permessi o eventuali assenze della popolazione aziendale; di conseguenza, la stima finale potrebbe risultare lievemente superiore alla reale produzione effettiva.

Il calcolo complessivo per l'organico aziendale si attesta a **32,51 t** di rifiuti speciali non pericolosi.

Dal punto di vista merceologico, la frazione principale è costituita da carta e cartone correlati alla gestione documentale e burocratica, seguiti da frazioni minori di secco indifferenziato e imballaggi in plastica da ufficio.

Infine, i rifiuti relativi ai materiali di imballaggio e protezione delle auto nuove in consegna (teli in plastica flessibile LDPE e cartoni di corredo) non sono inclusi nel computo quantitativo della presente tabella a causa dell'assenza di dati di pesatura isolabili o di fonti statistiche ufficiali di settore. In linea con le linee guida internazionali e con le politiche di gestione della catena del valore dei costruttori automobilistici, l'organizzazione ha scelto di non applicare coefficienti teorici arbitrari al fine di preservare il principio di accuratezza del dato.

L'organizzazione assicura che il 100% delle pellicole protettive, dei film da trasporto e dei cartoni derivanti dalle attività di de-wrapping del parco auto in arrivo sia sistematicamente separato alla fonte e interamente avviato ai circuiti locali di raccolta differenziata comunale per garantirne il recupero energetico o il riciclo di materia.



Social



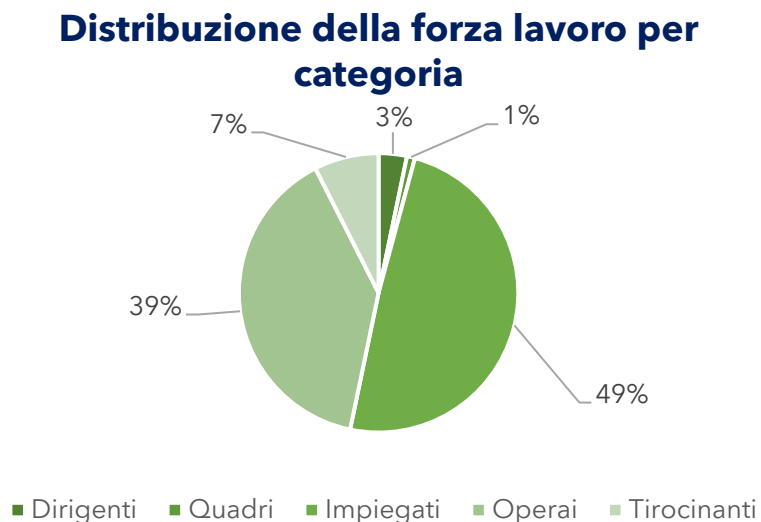
Valorizzazione delle risorse umane

L'organico e la struttura occupazionale

Il valore di Galdieri Auto risiede innanzitutto nelle sue persone. Il capitale umano rappresenta la leva strategica fondamentale per garantire la qualità del servizio, la continuità aziendale e il radicamento sul territorio. Al fine di fornire una rappresentazione trasparente della consistenza e della stabilità occupazionale del Gruppo, di seguito si analizza la struttura dell'organico aziendale al termine del periodo di rendicontazione.

I dati relativi al personale sono stati quantificati secondo il criterio del conteggio del numero delle persone (headcount) puntuale alla data del 31 dicembre del periodo di riferimento.

Al 31 dicembre, la popolazione aziendale di Galdieri Auto conta un totale di 214 dipendenti, così suddivisi:



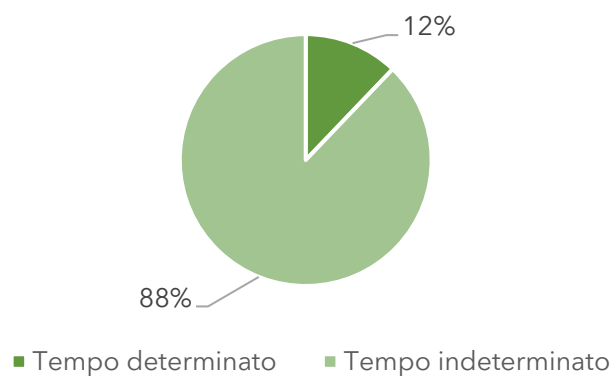
La struttura organizzativa vede una netta prevalenza della componente operativa e impiegatizia, coerentemente con la natura del core business legato alla distribuzione e all'assistenza nel settore automotive.

Proprio la centralità di queste figure nel presidio quotidiano del servizio si traduce in una precisa scelta di stabilità contrattuale da parte di Galdieri Auto: ben 188 dipendenti sono infatti assunti con contratto a tempo indeterminato. Questa politica

di inserimento riflette l'impegno dell'azienda verso la valorizzazione del personale e la volontà di favorire relazioni professionali durature, riducendo il turnover.

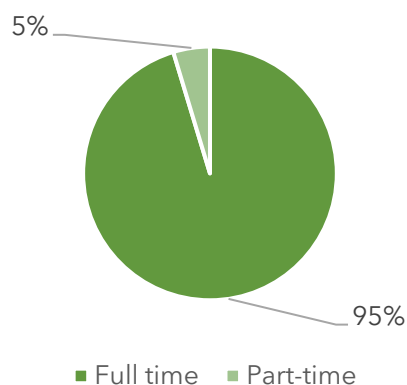
I contratti a tempo determinato, invece, riguardano 26 risorse, e sono utilizzati principalmente per rispondere a necessità di flessibilità stagionale o picchi di attività.

Distribuzione della forza lavoro per durata del contratto



Sotto il profilo del regime orario, l'organizzazione predilige la formula del full-time, applicato a 204 dipendenti, mentre i restanti 10 dipendenti sono impiegati con formule part-time, garantendo così una risposta flessibile alle esigenze di conciliazione vita-lavoro del personale.

Distribuzione della forza lavoro per tipo di contratto



A ulteriore conferma della centralità delle persone e della massima tutela dei loro diritti, il 100% dei dipendenti è coperto da Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro (CCNL). Questa solida base di garanzie si riflette direttamente sulla stabilità del legame con l'azienda: l'attrattività e il forte senso di appartenenza sono infatti evidenziati da una media di servizio pari a 9,54 anni, dato che testimonia un'elevata fidelizzazione del personale.

Allo stesso tempo, la distanza media casa-lavoro di soli 13,75 km sottolinea l'impatto positivo dell'azienda sul tessuto locale, configurando Galdieri Auto come un solido punto di riferimento occupazionale e un motore di sviluppo per le comunità di prossimità.

Formazione dei dipendenti

La crescita professionale e il continuo aggiornamento delle competenze rappresentano per Galdieri Auto due leve strategiche fondamentali per accompagnare l'evoluzione del mercato automotive e consolidare l'efficacia dei propri modelli operativi. In quest'ottica, l'organizzazione promuove lo sviluppo di piani formativi mirati, volti a valorizzare il potenziale delle persone e a guidare l'azienda verso gli obiettivi di innovazione e sostenibilità.

Nel corso del periodo di rendicontazione, l'azienda ha strutturato un programma di formazione focalizzato su un cluster strategico di dipendenti, realizzato principalmente grazie all'adesione alle opportunità offerte dal Fondo Nuove Competenze. Gli interventi didattici sono stati progettati per rispondere tempestivamente alle nuove sfide del settore, articolandosi su tre macro-aree tematiche di forte rilevanza:

- **Metodologie di riduzione dell'impatto ambientale aziendale:** un percorso fondamentale per diffondere una cultura della sostenibilità a tutti i livelli e integrare pratiche responsabili nella gestione quotidiana delle attività e dei servizi della concessionaria;
- **Digital Business:** mirato a rafforzare le competenze digitali del personale, ottimizzare la relazione con il cliente nell'era omnicanale e supportare la transizione verso modelli di vendita e assistenza sempre più tecnologici;
- **Microsoft 365 (Excel e la gestione dati):** orientato a potenziare l'efficienza dei reparti amministrativi e gestionali, fornendo gli strumenti analitici necessari per una governance dei dati aziendali accurata e performante.

L'approccio adottato permette a Galdieri Auto di consolidare un know-how specialistico internamente, ponendo le basi per una progressiva estensione dei programmi di aggiornamento e sviluppo a tutta la popolazione aziendale nei prossimi esercizi.

Diversità e pari opportunità

Diversità nell'organo di governo e tra dipendenti

L'impegno di Galdieri Auto nel garantire ambienti di lavoro inclusivi, equi e rispettosi delle diversità ha trovato una formale conferma nel 2025, anno in cui l'azienda ha ottenuto la Certificazione per la Parità di Genere (UNI/PdR 125:2022). Questo traguardo attesta l'adozione di politiche strutturate per ridurre il divario di genere, promuovere la crescita professionale femminile in ogni area organizzativa e tutelare l'equilibrio tra vita privata e lavorativa (work-life balance).

Questo orientamento strategico, guidato da equità e trasparenza, si riflette direttamente nella composizione degli organi di governo e della forza lavoro aziendale al 31 dicembre. Il Consiglio di Amministrazione (CdA), composto da 5 membri, coniuga una solida stabilità d'esperienza con un progressivo ricambio generazionale, integrando la componente femminile nei ruoli di massima responsabilità strategica.

Di seguito si riporta la composizione percentuale della governance per genere e fascia d'età:

Organo di Governance (CdA)	Genere (%)	Sotto i 30 anni (%)	Tra i 30 e i 50 anni (%)	Oltre i 50 anni (%)
Uomini (4 membri)	80%	0%	0%	80%
Donne (1 membro)	20%	0%	20%	0%
TOTALE (5 membri)	100%	0%	20%	80%

In merito agli altri indicatori di diversità, non si segnalano ulteriori elementi specifici all'interno dell'organo di governo.

Passando all'analisi della struttura organizzativa, la ripartizione dei dipendenti per categoria professionale riflette le caratteristiche tipiche del settore automotive (concessionaria con officina meccanica integrata), storicamente caratterizzato da una prevalenza maschile nelle aree tecniche e operative. Ciononostante, si rileva una qualificata presenza femminile nei ruoli direzionali, amministrativi e di coordinamento.

Di seguito viene strutturata la scomposizione percentuale della forza lavoro per genere, fascia d'età e categoria professionale al 31 dicembre:

Categoria Professionale	Genere	Sotto i 30 anni (%)	Tra i 30 e i 50 anni (%)	Oltre i 50 anni (%)	Totale per Genere (%)
Quadri (Totale: 2 risorse)	Uomini	0%	50%	0%	50%
	Donne	0%	50%	0%	50%
Impiegati (Totale: 105 risorse)	Uomini	15,24%	28,57%	21,90%	65,71%
	Donne	0%	26,67%	7,62%	34,29%
Operai (Totale: 84 risorse)	Uomini	29,76%	46,43%	22,62%	98,81%
	Donne	1,19%	0%	0%	1,19%
Tirocinanti (Totale: 16 risorse)	Uomini	87,50%	0%	0%	87,50%
	Donne	6,25%	6,25%	0%	12,50%

L'analisi dei dati evidenzia una perfetta parità di genere all'interno della categoria dei Quadri (50% uomini e 50% donne), concentrata interamente nella fascia d'età tra i 30 e i 50 anni. Nell'area Impiegatizia, il cluster numericamente più significativo tra i dipendenti, si consolida una rilevante presenza femminile, pari al 34,29% del totale di categoria.

Al contrario, l'area operativa degli Operai registra una prevalenza maschile del 98,81%. Tale dato riflette la storica asimmetria di genere che caratterizza il mercato del lavoro e i percorsi di formazione tecnica nel settore dell'assistenza meccatronica, in cui la disponibilità di profili professionali femminili specializzati risulta ancora ridotta.

A integrazione della forza lavoro dipendente, un trend particolarmente positivo emerge dal bacino dei Tirocinanti. Questa componente, costituita per il 93,75% da giovani under 30, testimonia il ruolo attivo di Galdieri Auto come incubatore di talenti e motore di occupazione giovanile per il territorio.

A completamento del profilo aziendale, e in linea con i principi sanciti dalla Certificazione per la Parità di Genere, l'organizzazione promuove attivamente

l'inclusione dei lavoratori appartenenti alle categorie protette (ai sensi della Legge 68/99). I tassi di inserimento risultano pienamente conformi agli obblighi di legge, traducendo l'impegno verso l'equità in una prassi strutturata all'interno dei processi di selezione, integrazione e sviluppo del personale.

Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

Il modello di gestione delle risorse umane di Galdieri Auto si fonda sul rispetto della dignità della persona, sull'equità e sulla prevenzione di ogni forma di discriminazione, in piena conformità con le linee guida dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL). Questo impegno ha trovato un pilastro operativo nel 2025 con l'ottenimento della Certificazione per la Parità di Genere (UNI/PdR 125:2022), che integra canali di ascolto protetti, procedure di segnalazione (whistleblowing) e policy strutturate per prevenire e contrastare qualsiasi comportamento non inclusivo.

In linea con questo approccio e grazie alla costante vigilanza aziendale, nel corso del periodo di rendicontazione non si sono verificati episodi di discriminazione all'interno dell'organizzazione.

Di conseguenza, non è stato necessario attivare procedure di valutazione interna o piani di rimedio. Galdieri Auto mantiene comunque monitorato il proprio sistema di segnalazione, promuovendo una cultura aziendale in cui la diversità è valorizzata come fattore di crescita e di valore condiviso.

Salute e sicurezza

Il sistema di gestione della sicurezza e la prevenzione dei rischi

La salvaguardia della salute, della sicurezza e del benessere dei lavoratori rappresenta per Galdieri Auto un valore cardine, integrato stabilmente nei modelli gestionali e operativi aziendali. Pur non avendo implementato un sistema di gestione formale basato su standard internazionali accreditati, l'organizzazione garantisce i più elevati presidi di tutela attraverso il rigoroso e integrale adempimento degli obblighi previsti dal D.Lgs. 81/2008 e successive modifiche (GRI 403-1).

Questo quadro di tutele operative si applica in modo uniforme al 100% della popolazione lavorativa e copre capillarmente la totalità delle attività e degli ambienti inclusi nel perimetro di questo Bilancio, ovvero le sedi di Lancusi, Fuorni e Atripalda. La declinazione pratica delle misure di prevenzione viene differenziata per rispondere in modo mirato ai profili di rischio specifici delle diverse mansioni:

- Aree amministrative e commerciali (uffici e showroom): in cui i presidi sono orientati alla gestione dei rischi legati all'ergonomia, all'utilizzo prolungato di videotermini, all'illuminazione e al comfort microclimatico;
- Aree tecniche e operative (officina meccanica e lavaggio): ambienti in cui l'attenzione è focalizzata sulla mitigazione dei rischi connessi alla movimentazione manuale dei carichi, all'uso di attrezzature d'officina e ponti sollevatori e alla corretta aerazione per contrastare la potenziale inalazione di fumi di scarico.

L'efficacia di questa architettura poggia sul Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), uno strumento dinamico che analizza ogni potenziale pericolo incrociando i fattori di probabilità e magnitudo del danno (GRI 403-2). La qualità e la conformità di questo processo sono assicurate dalle competenze di un nucleo di figure specializzate che operano in costante sinergia: il Datore di Lavoro, il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) esterno, il Medico Competente e i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). Il monitoraggio continuo delle misure attuate viene pianificato sia attraverso lo scadenziario del DVR sia in sede di Riunione Periodica della Sicurezza (ex art. 35 D.Lgs. 81/08). Inoltre, nei casi di interazione con imprese terze o ditte fornitrici per lavori di manutenzione e

installazione negli showroom o nelle officine, l'azienda governa la sicurezza e previene i rischi interferenziali tramite la regolare redazione del DUVRI ai sensi dell'art. 26 del D.Lgs. 81/08.

In coerenza con una cultura aziendale partecipativa, i lavoratori e i preposti sono coinvolti nella segnalazione tempestiva di qualsiasi anomalia o potenziale situazione di pericolo. Al fine di estendere la massima efficacia della prevenzione anche al personale delle ditte esterne operante nelle sedi, l'azienda richiede che la comunicazione delle prescrizioni di sicurezza avvenga, laddove necessario, nella lingua madre dell'operatore. Per stimolare questo flusso continuo di informazioni, l'organizzazione tutela rigorosamente l'identità del segnalante, garantendo una protezione assoluta da ogni forma di ritorsione o rappresaglia. L'azienda riconosce e tutela infine il diritto dei lavoratori di interrompere le proprie attività o allontanarsi dal posto di lavoro qualora ravvisino una situazione di pericolo grave, immediato e inevitabile, mettendosi in sicurezza senza subire alcuna conseguenza pregiudizievole.

Sorveglianza sanitaria e performance infortunistica aziendale

Galdieri Auto persegue la massima protezione del proprio personale promuovendo una cultura del benessere che si riflette nella capillarità dei servizi di medicina del lavoro. Questo presidio è affidato in via formale al Medico Competente, specialista in Igiene e Medicina Preventiva dei Lavoratori, il quale opera in stretta sinergia con la società partner Consulenze Greco S.r.l. (GRI 403-3). Nell'esercizio delle sue funzioni, il Medico Competente esercita le proprie funzioni in totale autonomia professionale, occupandosi direttamente della definizione dei giudizi di idoneità alla mansione, dell'aggiornamento delle cartelle sanitarie individuali, dell'effettuazione di sopralluoghi periodici nei luoghi di lavoro (con frequenza almeno biennale) e della collaborazione attiva ai piani di Pronto Soccorso e formazione del personale.

A dimostrazione della solidità delle procedure e del costante monitoraggio degli ambienti operativi delle tre sedi di riferimento, nell'anno 2025 non sono stati registrati infortuni sul lavoro che abbiano coinvolto il personale dipendente o i lavoratori extra-organico sotto il controllo dell'organizzazione (GRI 403-9). Nello specifico, a fronte di un totale di 328.534,96 ore lavorate complessive nel periodo

di rendicontazione, il relativo tasso di frequenza degli infortuni registrabili risulta matematicamente pari a zero.

Qualora in futuro dovessero verificarsi incidenti professionali, l'organizzazione prevede l'immediata attivazione di un'istruttoria interna guidata dall'RSPP e dal Datore di Lavoro, volta ad analizzare le cause profonde dell'evento, aggiornare le schede di rischio correlate e definire tempestivamente nuove azioni correttive basate sulla gerarchia dei controlli.

Qualità dei prodotti e sicurezza dei clienti

Responsabilità di prodotto

416-1 La tutela della salute e della sicurezza dei clienti rappresenta un principio cardine e non negoziabile della strategia di Galdieri Auto, riflettendosi in modo trasversale su tutte le attività di vendita e di assistenza tecnica. Nel corso del periodo di rendicontazione, la percentuale di categorie di prodotti e servizi significativi per i quali l'organizzazione valuta gli impatti sulla salute e la sicurezza è pari al 100%. Questo totale presidio è garantito dall'integrazione di rigide procedure normative, protocolli delle case madri e sistemi di controllo interno.

Nello specifico, per quanto riguarda la commercializzazione di veicoli nuovi, gli standard di sicurezza attiva e passiva sono garantiti a monte dai costruttori attraverso rigorosi processi di omologazione internazionale; Galdieri Auto interviene nella fase finale della filiera eseguendo su ogni singolo mezzo la Pre-Delivery Inspection (PDI), una procedura standardizzata di controllo tecnico e informatico che certifica la perfetta conformità del veicolo prima della consegna al cliente. Per il mercato dei veicoli usati, l'impatto sulla sicurezza viene valutato ed elevato attraverso l'applicazione sistematica di check-list interne e protocolli legati ai programmi di "usato garantito". Ogni vettura viene sottoposta a una serie di controlli tecnici preventivi che interessano gli organi di sicurezza fondamentali - quali l'impianto frenante, i sistemi di ritenuta e le componenti meccaniche ed elettroniche - assicurando il rilascio della garanzia di conformità in totale sicurezza.

Infine, l'area dei servizi di assistenza e officina opera in un contesto normativo altamente regolamentato dalla legislazione nazionale e dai capitolati tecnici dei marchi rappresentati. Ogni intervento di manutenzione, riparazione o meccatronica segue flussi di lavoro tracciati e rigorosi manuali d'officina. La sicurezza del servizio prestato viene sistematicamente validata al termine di ogni lavorazione attraverso diagnosi computerizzate e collaudi stradali mirati a verificare l'efficacia dei ripristini effettuati, minimizzando qualsiasi rischio potenziale per la sicurezza stradale dei conducenti e della collettività.

Customer Satisfaction

Il posizionamento sul mercato di Galdieri Auto e la sostenibilità del suo modello di business nel lungo termine sono storicamente fondati sulla centralità del cliente e sulla capacità di instaurare un rapporto di fiducia duraturo, trasparente e personalizzato. Questo orientamento strategico guida trasversalmente sia le attività dell'area commerciale, dedicate alla vendita di veicoli nuovi e usati, sia le operazioni dell'area tecnica legate all'assistenza d'officina, alla manutenzione e alla fornitura di ricambi originali. Per garantire standard d'eccellenza, l'organizzazione monitora costantemente i processi di interazione con il pubblico, focalizzandosi sulla professionalità del personale e sulla trasparenza delle condizioni contrattuali e dei servizi erogati.

A supporto di questa filosofia aziendale, Galdieri Auto promuove l'ascolto attivo delle esigenze della clientela attraverso la gestione dei canali di comunicazione diretti e degli spazi di contatto fisici e digitali. Questo presidio consente di intercettare tempestivamente le evoluzioni dei bisogni del mercato e di raccogliere i feedback relativi all'esperienza d'acquisto e di riparazione. L'analisi qualitativa di tali segnalazioni e la gestione strutturata delle relazioni post-vendita sono valorizzate internamente come strumenti di miglioramento continuo e di apprendimento organizzativo. Attraverso questo costante monitoraggio e l'aggiornamento dei propri standard operativi, l'azienda si impegna a consolidare un'elevata soddisfazione dei consumatori, traducendo l'attenzione al cliente in un fattore di crescita responsabile e di valore reputazionale sul territorio.

Tutela della privacy e sicurezza dei dati

In un contesto operativo fortemente digitalizzato, Galdieri Auto considera la protezione dei dati personali e la tutela della privacy come elementi fondanti del rapporto di fiducia con i propri clienti e stakeholder. L'organizzazione impronta la gestione dei flussi informativi aziendali al rispetto dei principi di trasparenza, correttezza e riservatezza, operando in costante conformità con le disposizioni del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR - Regolamento UE 2016/679).

Al fine di presidiare la sicurezza delle informazioni gestite quotidianamente sia nell'ambito delle attività commerciali di vendita e finanziamento, sia nei servizi di

assistenza tecnica d'officina, l'azienda si è dotata di un quadro regolamentare interno strutturato. Questo sistema definisce in modo chiaro i ruoli e le responsabilità dei soggetti abilitati al trattamento, formalizzando i poteri di accesso per garantire una catena di custodia controllata.

A supporto di questa architettura procedurale, l'organizzazione ha implementato specifiche linee guida per l'utilizzo sicuro della mail aziendale e rigorose policy di backup periodico, volte a salvaguardare l'integrità dei database e ad assicurare la continuità operativa. Il presidio è completato da un protocollo dedicato alla gestione del data breach, concepito per intercettare e monitorare tempestivamente eventuali anomalie informatiche. Attraverso questo approccio integrato, Galdieri Auto persegue il miglioramento continuo dei propri standard di sicurezza, consolidando l'affidabilità dei processi gestionali e la tutela dei diritti dei clienti.

Rapporto con le comunità locali

Valore condiviso e sviluppo locale

La sostenibilità e la crescita di Galdieri Auto sono da sempre legate a un profondo e storico radicamento nel tessuto sociale ed economico delle comunità locali che ospitano le sedi aziendali. L'organizzazione interpreta la propria responsabilità sociale d'impresa non solo come conformità normativa, ma come impegno attivo nel generare valore condiviso e nel contribuire al benessere collettivo del territorio. Questo orientamento si riflette in primo luogo nelle politiche di gestione delle risorse umane, mirate a privilegiare l'occupazione locale. Offrendo stabilità professionale a un bacino molto ampio di lavoratori residenti nelle aree immediatamente limitrofe ai propri siti, l'azienda stimola una ricaduta economica positiva sui consumi interni e supporta lo sviluppo virtuoso dell'indotto locale.

Oltre all'impatto occupazionale, Galdieri Auto partecipa attivamente alla vita comunitaria attraverso il sostegno a iniziative e progetti di natura sociale, culturale e sportiva che animano il territorio. Questo legame con le realtà locali si concretizza nel supporto a manifestazioni e ricorrenze tradizionali, volte a preservare l'identità culturale e la coesione del tessuto cittadino. Parallelamente, l'azienda promuove i valori dell'inclusione, della salute e del gioco di squadra attraverso la sponsorizzazione di realtà calcistiche e associazioni sportive locali, considerate presidi fondamentali per l'aggregazione giovanile. Attraverso questo approccio integrato, Galdieri Auto consolida la propria reputazione di partner affidabile e stimato dalla comunità, trasformando la presenza aziendale in un motore di sviluppo integrato per l'intero territorio di riferimento.



Governance



Struttura societaria ed organi di governo

Assemblea dei Soci

L'Assemblea dei Soci esprime la volontà sociale sulle materie previste dalla legge e/o dallo Statuto e, più in generale, su tutte le questioni che gli amministratori o gli stessi soci ritengano opportuno sottoporre alla sua approvazione.

In questo senso, l'Assemblea rappresenta il luogo istituzionale in cui si realizza la partecipazione attiva dei soci alla vita aziendale e si esercita la funzione decisionale più alta, che incide direttamente sull'indirizzo strategico e sulla struttura dell'impresa. È l'organo che garantisce l'equilibrio tra la gestione operativa affidata agli amministratori e il controllo esercitato dalla proprietà.

Tra le principali competenze dell'Assemblea rientrano:

- l'approvazione del bilancio d'esercizio, momento fondamentale di rendicontazione e trasparenza nei confronti dei soci e degli stakeholder;
- la nomina e la revoca degli amministratori e dei sindaci, con la definizione dei relativi compensi;
- le modifiche dell'atto costitutivo e dello statuto, laddove consentito, inclusa l'introduzione di eventuali clausole volte a rafforzare la governance e i presidi di sostenibilità;
- la deliberazione su operazioni straordinarie, che possono incidere sulla struttura patrimoniale, organizzativa o strategica dell'azienda.

Oltre a essere un obbligo normativo, il regolare svolgimento dell'Assemblea rappresenta un momento di responsabilità collettiva e trasparenza. È l'occasione per condividere risultati, valutazioni e prospettive, per rafforzare la fiducia reciproca tra soci e organi gestionali e per confermare l'impegno verso una governance ispirata a correttezza, partecipazione e visione di lungo periodo.

Nel quadro di un modello aziendale che intende coniugare solidità imprenditoriale e sostenibilità, l'Assemblea assume dunque un ruolo centrale non solo come organo deliberante, ma anche come garante della coerenza tra missione, valori e scelte strategiche.

Consiglio di Amministrazione

L'organo amministrativo è investito dei più ampi poteri per la gestione della società, essendo ad esso demandata la responsabilità della gestione dell'impresa e la facoltà di compiere tutti gli atti ritenuti opportuni per l'attuazione dell'oggetto sociale, esclusi quelli che per legge o per Statuto sono inderogabilmente riservati all'assemblea dei soci. In particolare, il Consiglio di Amministrazione approva il Progetto di Bilancio Economico e Finanziario, nonché quello di Sostenibilità; aggiorna il Modello di Organizzazione e Gestione 231; nomina l'Organismo di Vigilanza, fissandone il compenso; effettua, con una certa periodicità, una valutazione delle performance sul funzionamento del Consiglio stesso, con l'obiettivo di individuare tutti i fattori che possono ostacolarne il corretto funzionamento e che, in varia misura, presentano un impatto sulla performance complessiva di tale Organo. Si riporta di seguito la costituzione del Consiglio di Amministrazione di Galdieri Auto S.r.l.:

Carmine Galdieri	Presidente del Consiglio di Amministrazione
Galdieri Antonietta	Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione
Galdieri Luigi	Consigliere
Galdieri Roberto	Consigliere
Galdieri Francesco	Consigliere

Il modello di governance di Galdieri Auto s.r.l. prevede una stretta sinergia tra la guida strategica e la direzione operativa dell'organizzazione. Il Presidente del Consiglio di Amministrazione ricopre contestualmente il ruolo di senior manager all'interno dell'organizzazione, esercitando deleghe operative primarie nella gestione del business. Questa configurazione risponde alla volontà strategica della compagine societaria di garantire una leadership coesa, una profonda continuità valoriale e una tempestività decisionale cruciale per presidiare un mercato dinamico come quello della mobilità e dell'automotive. Al fine di prevenire e mitigare capillarmente i potenziali conflitti d'interesse derivanti dalla sovrapposizione tra ruoli di supervisione e ruoli esecutivi, la Società adotta rigorosi presidi di controllo interno. In conformità con le disposizioni dello Statuto e della normativa civilistica

vigente, l'operato del vertice aziendale è costantemente monitorato dall'organo di controllo e revisione legale della Società. Inoltre, il sistema di governance prevede una chiara strutturazione e limitazione dei poteri operativi tramite il meccanismo delle deleghe formali e il rilascio di procure speciali per specifiche aree di attività, assicurando che ogni operazione di rilievo sia sempre guidata dai principi di trasparenza, correttezza amministrativa e superiore interesse aziendale.

Collegio sindacale

Il Collegio Sindacale rappresenta l'organo di controllo societario preposto alla vigilanza sulla correttezza della gestione e al presidio della legalità all'interno di Galdieri Auto S.r.l. La sua funzione è fondamentale per garantire il rispetto delle norme vigenti, la coerenza dell'operato aziendale con lo statuto e l'affidabilità complessiva dell'amministrazione societaria.

In particolare, il Collegio Sindacale:

- vigila sull'operato degli amministratori, assicurandosi che l'attività gestionale sia condotta nel rispetto della legge, dell'atto costitutivo e dei principi di buona amministrazione;
- verifica l'adeguatezza dell'assetto organizzativo dell'azienda, con attenzione particolare al sistema di controllo interno e alla gestione dei rischi, contribuendo così alla prevenzione di comportamenti illeciti o disfunzionali;
- presidia i potenziali conflitti di interesse, valutando che le decisioni aziendali siano assunte in maniera trasparente, imparziale e nell'interesse della società e dei suoi stakeholder.

Il Collegio svolge un ruolo chiave nella promozione di una governance sana e responsabile, che sia coerente con i principi di trasparenza, integrità e sostenibilità alla base dell'identità aziendale di Galdieri Auto S.r.l. In un contesto economico e normativo in continua evoluzione, il Collegio Sindacale rappresenta un elemento di stabilità, contribuendo a rafforzare la fiducia di clienti, fornitori, istituzioni e comunità locali.

L'attività di controllo viene esercitata in modo indipendente e costante, anche attraverso un dialogo costruttivo con l'organo amministrativo, con l'obiettivo di

migliorare i processi decisionali, ridurre le aree di rischio e favorire una cultura aziendale orientata alla responsabilità e alla conformità.

Attraverso queste funzioni, il Collegio Sindacale contribuisce in modo concreto al buon funzionamento dell'impresa e al perseguimento di un modello di sviluppo sostenibile, in cui la trasparenza e la legalità non sono solo obblighi normativi, ma valori condivisi.

Tale organo è così composto:

Sindaco	Esposito Gennaro
Società di revisione	KPMG S.P.A.

Organismo di Vigilanza

L'Organismo di Vigilanza (OdV) è stato istituito ai sensi del D. Lgs. 231/01, quale "organismo dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo", cui spetta il "compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello 231 e di curarne l'aggiornamento".

Le funzioni attribuite all'Organismo di Vigilanza riguardano la verifica del rispetto delle procedure operative e la garanzia della correttezza e della trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, da parte dei destinatari delle norme contenute nel Codice Etico.

Nello specifico, tra le funzioni principali dell'OdV, si individuano:

- Monitorare l'efficacia del Modello di Organizzazione e Gestione (D.Lgs. 231/01). L'OdV verifica che le misure adottate siano realmente efficaci, individuando eventuali falle nel sistema di controllo interno;
- Vigilare sul rispetto delle procedure aziendali. L'OdV deve accertarsi che ciascun soggetto interno all'organizzazione rispetti il Modello 231, il Codice Etico e le policy interne;
- Aggiornare il Modello 231. L'organismo può suggerire modifiche o miglioramenti in base ai cambiamenti normativi e/o ai nuovi rischi individuati;

- Gestire il sistema Whistleblowing. Tale organo è competente nel ricevere ed analizzare le segnalazioni, garantendo riservatezza e protezione per i whistleblower;
- Confrontarsi con gli organi aziendali. È importante che l'OdV fornisca report periodici sull'attività di vigilanza, garantendo un supporto anche in caso di verifiche da parte delle autorità competenti.

Nomina e selezione del massimo organo di Governance e gestione dei conflitti di interesse

Il modello di governance di Galdieri Auto s.r.l. attribuisce una rilevanza centrale all'Assemblea dei Soci quale organo deputato alla definizione e al rinnovo del massimo organo di governo. In conformità con le previsioni dello Statuto Societario, l'amministrazione della Società può essere affidata, alternativamente, a un Amministratore Unico o a un Consiglio di Amministrazione composto da un minimo di tre a un massimo di cinque membri, garantendo la flessibilità strutturale necessaria per rispondere alle evoluzioni del contesto di business e di sostenibilità. La nomina dei membri del board avviene mediante deliberazione assembleare con quorum differenziati tra prima e seconda convocazione, assicurando una rappresentanza democratica e ponderata basata sulle quote di partecipazione dei soci. Gli amministratori, la cui carica può essere a tempo indeterminato o vincolata a un termine specifico stabilito all'atto della nomina, sono rieleggibili e rimangono in carica fino a revoca o dimissioni, garantendo stabilità e continuità nella guida strategica dell'organizzazione. A integrazione della struttura di governance, l'Assemblea ha la facoltà di nominare un Presidente Onorario, individuato tra personalità di elevato prestigio che abbiano contribuito in modo significativo allo sviluppo storico e valoriale della Società; tale figura supporta i lavori del Consiglio di Amministrazione e dell'Assemblea attraverso l'espressione di pareri e opinioni non vincolanti.

Sotto il profilo dei criteri di selezione e della composizione dell'organo di governo, il processo di nomina integra i punti di vista degli stakeholder interni traducendo il voto in misura proporzionale al capitale posseduto, con meccanismi di rappresentanza comune obbligatori in caso di proprietà delle quote. L'apertura e la valorizzazione della diversità di competenze trovano riscontro nella facoltà statutaria di nominare amministratori anche non soci, consentendo l'inclusione di

profili professionali e manageriali esterni in grado di apportare prospettive diversificate nella gestione degli impatti economici, sociali e ambientali. I requisiti di indipendenza, etica e integrità dei candidati sono presidiati dall'applicazione rigorosa delle cause di ineleggibilità e decadenza previste dall'articolo 2382 del Codice Civile, che escludono soggetti privi dei necessari requisiti di onorabilità legale. Infine, la corrispondenza tra le competenze del board e la gestione responsabile degli impatti aziendali è supportata da un modello organizzativo fortemente orientato all'efficacia gestionale: il Consiglio di Amministrazione può infatti delegare specifici poteri a un comitato esecutivo o ad amministratori delegati, nonché nominare direttori, institori o procuratori per determinate aree operative, assicurando che la guida e il presidio delle attività aziendali siano costantemente affidati a figure dotate di competenze tecniche e manageriali adeguate alla complessità degli impatti generati dall'organizzazione.

Galdieri Auto presidia con rigore la prevenzione e la mitigazione dei conflitti d'interesse all'interno del proprio massimo organo di governo attraverso un sistema di regole formali definito dallo Statuto Societario e in stretta conformità con la normativa civilistica vigente. Sotto il profilo preventivo, lo Statuto esclude la possibilità di nomina, o dispone la decadenza automatica dall'ufficio, per tutti i membri che si trovino nelle condizioni di ineleggibilità previste dall'articolo 2382 del Codice Civile. La mitigazione dei rischi operativi è invece affidata alla vigilanza indipendente dell'Organo di Controllo, il quale monitora costantemente il rispetto dei principi di corretta amministrazione e l'adeguatezza degli assetti organizzativi. Inoltre, la trasparenza dei processi decisionali del Consiglio di Amministrazione è garantita dall'obbligo di verbalizzazione analitica delle sedute e dalla puntuale identificazione dei consiglieri favorevoli, astenuti o dissenzienti, consentendo la formale tracciabilità di eventuali astensioni legate a situazioni di potenziale conflitto.

I dati relativi agli assetti proprietari, alla presenza di eventuali azionisti di controllo e alle partecipazioni azionarie vengono sistematicamente comunicati e resi accessibili agli stakeholder esterni attraverso la regolare iscrizione e l'aggiornamento degli atti presso il Registro delle Imprese, come previsto dalle procedure statutarie di trasferimento delle quote. Infine, l'esistenza di rapporti, transazioni e saldi in essere con parti correlate viene monitorata e rendicontata annualmente in conformità con i requisiti legali di redazione del bilancio d'esercizio, assicurando la piena disclosure finanziaria e commerciale verso la comunità finanziaria, i fornitori e gli altri portatori di interesse dell'organizzazione.

Impegni tramite policy e codici di condotta

Galdieri Auto s.r.l. promuove una condotta d'impresa responsabile attraverso un sistema strutturato di politiche aziendali e linee guida etiche, formalmente approvate dal massimo livello di governance aziendale. Il pilastro centrale di questo impianto è rappresentato dal Codice Etico, che definisce i valori di integrità, trasparenza e legalità a cui l'organizzazione si ispira. In stretta sinergia con il Codice, la Società ha adottato e implementato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001 (MOG 231), volto a prevenire la commissione di reati e a garantire un presidio rigoroso sulla conformità normativa di tutti i processi aziendali. L'efficacia di questo percorso di trasparenza e rispetto delle regole è formalmente testimoniata dal conseguimento del Rating di Legalità, all'interno del quale l'azienda ha ottenuto il rilevante punteggio di due stelle.

A integrazione di questo solido quadro di conformità e a testimonianza del proprio impegno nel miglioramento continuo e nella responsabilità sociale, la Società ha formalizzato la propria operatività secondo standard nazionali e internazionali riconosciuti, dotandosi di specifici sistemi di gestione certificati da enti terzi indipendenti. Nello specifico, la mappatura ottimale dei processi aziendali e l'orientamento strategico alla massima soddisfazione del cliente sono presidiati dal Sistema di Gestione per la Qualità certificato secondo la norma ISO 9001. Sul fronte dell'inclusione, della valorizzazione del talento e del benessere aziendale, Galdieri Auto s.r.l. ha consolidato le proprie tutele ottenendo la Certificazione per la Parità di Genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125, volta a contrastare ogni forma di discriminazione e a promuovere concretamente l'equità di trattamento, di carriera e di conciliazione vita-lavoro. Questo ecosistema di impegni si completa con rigorose Policy per il rispetto del GDPR, che assicurano l'applicazione di elevati standard di sicurezza informatica a tutela del diritto fondamentale alla privacy e alla protezione dei dati personali di lavoratori, clienti e partner commerciali.

Il Codice Etico

A presidio di una condotta d'impresa etica, trasparente e socialmente responsabile, Galdieri Auto ha adottato un formale Codice Etico, approvato al massimo livello

organizzativo dal Consiglio di Amministrazione. Il documento costituisce l'elemento cardine della cultura aziendale e definisce i diritti, i doveri e le responsabilità della Società nei confronti di tutti i suoi portatori d'interesse, tra cui dipendenti, soci, clienti, fornitori e la Pubblica Amministrazione. Strutturato in conformità ai parametri disposti dagli articoli 6 e 7 del D. Lgs. 231/2001, il Codice Etico si configura come un pilastro essenziale del sistema di controllo preventivo della Società, supportato dall'azione di un Organismo di Vigilanza (OdV) deputato a raccogliere eventuali segnalazioni di infrazione e a garantirne l'effettiva applicazione.

L'azione quotidiana e le scelte strategiche dell'organizzazione sono ispirate a quattro principi etici generali: legalità, correttezza, riservatezza e rispetto della persona. Sotto il profilo dei diritti umani, la Società assicura il pieno rispetto della dignità umana e della salute, garantendo un trattamento rigorosamente egualitario e rifiutando ogni forma di discriminazione legata a sesso, età, religione, orientamento sessuale o origini etiche, sia nelle relazioni interne sia nelle attività di selezione e reclutamento del personale. Gli impegni assunti si estendono alla salvaguardia delle condizioni di lavoro e alla tutela psico-fisica dei collaboratori attraverso l'applicazione di criteri che richiamano direttamente il principio di precauzione, focalizzati sulla valutazione e sul contrasto dei rischi alla fonte, sulla programmazione della prevenzione e sulla priorità delle misure di protezione collettiva. Coerentemente, la tutela dell'ambiente è riconosciuta come un valore primario nell'esercizio dell'impresa, informando sia la gestione operativa delle attività quotidiane sia le scelte di investimento e di business orientate al corretto e responsabile utilizzo delle risorse.

L'ambito di applicazione del Codice Etico è universale e vincolante per tutti i destinatari: i componenti degli organi sociali sono tenuti a conformarvi ogni decisione strategica; il personale dipendente lo integra come parte integrante degli obblighi di fedeltà e correttezza lavorativa; i partner commerciali e i fornitori di beni e servizi vengono formalmente informati delle regole di condotta, la cui violazione costituisce una giusta causa di risoluzione immediata del rapporto contrattuale. Al fine di assicurarne la massima efficacia, la Società promuove programmi di formazione e azioni di sensibilizzazione continua sul valore della legalità e sui contenuti del Codice, mantenendo il documento accessibile internamente per garantirne una costante e controllata applicazione in ogni livello operativo della catena del valore.

Presidi normativi, Rating di Legalità e meccanismi di segnalazione (Whistleblowing)

A garanzia dell'efficacia, della trasparenza e della correttezza del proprio sistema di compliance, Galdieri Auto ha implementato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG) ai sensi del D. Lgs. 231/2001, volto a prevenire la commissione dei reati previsti dalla normativa, riducendo i rischi legali e reputazionali e rafforzando la cultura della responsabilità. Il Modello si articola attraverso una rigorosa mappatura delle aree aziendali sensibili e l'individuazione di specifici protocolli operativi, strutturando un sistema di controllo interno fondato sulla segregazione delle funzioni, sulla tracciabilità delle operazioni, sulla chiara definizione dei poteri e delle deleghe e su una gestione trasparente delle risorse finanziarie per prevenire fenomeni corruttivi e illeciti.

Il presidio sul corretto funzionamento e sul costante aggiornamento del MOG è affidato a un Organismo di Vigilanza (OdV) indipendente, dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo, supportato da un apparato disciplinare volto a sanzionare comportamenti contrari al Codice Etico e al Modello stesso, indipendentemente dall'avvio di eventuali procedimenti penali. Questo solido impianto di conformità integra i sistemi di gestione dell'azienda e le politiche in materia di protezione dei dati personali (GDPR), garantendo un approccio unitario alla sostenibilità che è stato formalmente riconosciuto dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) con l'attribuzione del Rating di Legalità con un punteggio di due stelle, a testimonianza dell'adozione volontaria di elevati standard di trasparenza e responsabilità sociale.

In stretta sinergia con i presidi del Modello 231 e nel costante impegno verso la prevenzione dei rischi, la Società ha ulteriormente rafforzato la propria governance aziendale attraverso l'adozione di un sistema strutturato di Whistleblowing, in linea con il D. Lgs. 24/2023 e la Direttiva UE 2019/1937. Questo strumento, accessibile tramite una piattaforma dedicata nell'area riservata del sito web aziendale, consente a dipendenti, collaboratori e stakeholder esterni di segnalare, anche in forma anonima, eventuali irregolarità o violazioni di leggi, regolamenti, procedure interne o principi etici. Il canale informatico è progettato per garantire la massima riservatezza e sicurezza del processo, tutelando il segnalante da qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione, e si affianca agli strumenti di comunicazione diretta già attivi verso l'Organismo di Vigilanza, quali comunicazioni postali, e-mail dedicate o colloqui riservati. Attraverso la gestione imparziale e

tempestiva delle segnalazioni e il costante monitoraggio dell'efficacia del sistema, Galdieri Auto s.r.l. non si limita a ottemperare a un obbligo normativo, ma consolida un modello di business sostenibile nel lungo periodo, valorizzando l'ascolto e la tracciabilità quali leve fondamentali per il miglioramento continuo dei processi interni e per la promozione di un ambiente di lavoro etico, sicuro e rispettoso dei diritti di tutte le persone.

Performance economiche e distribuzione del valore

Valore economico generato e distribuito

La sostenibilità economica di Galdieri Auto rappresenta il motore fondamentale per garantire la continuità aziendale, l'innovazione dei servizi e la creazione di valore a lungo termine per tutti gli stakeholder e per le comunità locali in cui l'azienda opera. Il monitoraggio del Valore economico diretto generato e distribuito rappresenta lo strumento con cui l'azienda misura l'efficacia della propria gestione e la capacità di redistribuire sul territorio la ricchezza creata, sotto forma di remunerazione del personale, acquisti da fornitori locali, imposte pagate alla Pubblica Amministrazione e investimenti nella collettività.

Per l'esercizio 2025, in coerenza con il confine di rendicontazione stabilito per la presente edizione del Bilancio, il Valore economico diretto generato complessivo è pari al 9,91% del consolidato aziendale.

Di seguito viene presentata la rendicontazione di dettaglio del Valore generato e della sua successiva ripartizione tra i diversi stakeholder:

Voce	Valore
Valore economico generato	
Ricavi totali	€ 67.602.093,06
Valore economico distribuito	
Costi operativi	€ 10.374.822,70
Salari e benefit per i dipendenti	€ 706.485,19
Pagamenti ai finanziatori	€ 485.111,74
Imposte e tasse versate allo Stato	€ 328.591,22
Investimenti nella comunità	€ -
Valore economico trattenuto	€ 55.707.082,21

Al fine di garantire la massima coerenza con il perimetro di rendicontazione stabilito per la presente edizione del Bilancio di Sostenibilità, le performance finanziarie sono state oggetto di una specifica ricalibrazione stimata. Tale operazione si è resa necessaria per superare i limiti derivanti dall'attuale assenza di una contabilità analitica separata per singola filiale, garantendo al contempo una rappresentazione realistica ed esente da distorsioni operative.

Il procedimento metodologico applicato per isolare i dati economici delle tre sedi ha seguito una logica a cascata basata su driver proporzionali:

Il driver di ripartizione è stato calcolato sulla base dei ricavi effettivi derivanti dalla vendita di auto nuove, area in cui le tre sedi oggetto di analisi hanno generato complessivamente € 55.888.653, pari al **9,91%** del fatturato totale auto nuove aziendale (€ 564.058.503, comprensivo del canale flotte/rent). In ottica prudenziale e in conformità con le prassi di settore, tale percentuale è stata utilizzata come *proxy* unico ed estesa simmetricamente sia all'intero valore generato (comprensivo di usato e officine) sia a tutte le componenti del valore distribuito (costi operativi, costo del personale, imposte). Questo approccio garantisce una perfetta corrispondenza tra la dimensione commerciale monitorata e le relative risorse consumate, offrendo una rendicontazione bilanciata e priva di sovrastime sui costi di struttura.

Indice dei contenuti GRI

Galdieri Auto S.r.l. rendiconta le informazioni riportate nel presente indice per il periodo 01.01.2025 - 31.12.2025 con riferimento agli standards GRI ("with reference"), secondo quanto previsto dallo Standard GRI 1 Foundation, pubblicato nel 2021 dal GRI - Global Reporting Initiative.

Standard GRI	Disclosure GRI	Paragrafo
GRI 2: Informativa generale	2-1 Dettagli organizzativi	Identità, struttura e settore operativo
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità	Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica
	2-5 Assurance esterna	Nota metodologica
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Attività e mercati serviti
	2-7 Dipendenti	L'organico e la struttura occupazionale
	2-9 Struttura e composizione della governance	Struttura societaria ed organi di governo
	2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo	Nomina e selezione del massimo organo di Governance e gestione dei conflitti di interesse
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Struttura societaria ed organi di governo
	2-15 Conflitto di interessi	Nomina e selezione del massimo organo di Governance e gestione dei conflitti di interesse
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder

	2-23 Impegno in termini di policy	Presidi normativi, Rating di Legalità e meccanismi di segnalazione (Whistleblowing)
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Presidi normativi, Rating di Legalità e meccanismi di segnalazione (Whistleblowing)
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Presidi normativi, Rating di Legalità e meccanismi di segnalazione (Whistleblowing)
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Coinvolgimento degli Stakeholder
	2-30 Contratti collettivi	L'organico e la struttura occupazionale
GRI 3 - Temi materiali	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Risultati dell'Analisi di Materialità
	3-2 Elenco dei temi materiali	Risultati dell'Analisi di Materialità
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Gestione dell'energia ed emissioni di GHG
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Gestione dell'energia ed emissioni di GHG
	302-3 Intensità energetica	Gestione dell'energia ed emissioni di GHG
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Gestione dell'energia ed emissioni di GHG
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Gestione dell'energia ed emissioni di GHG
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Performance economiche e distribuzione del valore
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Performance economiche e distribuzione del valore
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Rifiuti prodotti e attività che generano rifiuti ed impatti significativi
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Rifiuti prodotti e attività che generano rifiuti ed impatti significativi

	306-3 Rifiuti prodotti	Rifiuti prodotti e attività che generano rifiuti ed impatti significativi
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Rifiuti prodotti e attività che generano rifiuti ed impatti significativi
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Salute e sicurezza
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Il sistema di gestione della sicurezza e la prevenzione dei rischi
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Il sistema di gestione della sicurezza e la prevenzione dei rischi
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	Sorveglianza sanitaria e performance infortunistica aziendale
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Il sistema di gestione della sicurezza e la prevenzione dei rischi
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Il sistema di gestione della sicurezza e la prevenzione dei rischi
	403-9 Infortuni sul lavoro	Sorveglianza sanitaria e performance infortunistica aziendale
	403-10 Malattie professionali	Sorveglianza sanitaria e performance infortunistica aziendale
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	L'organico e la struttura occupazionale
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	L'organico e la struttura occupazionale
	401-3 Congedo parentale	L'organico e la struttura occupazionale
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Formazione dei dipendenti

GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione dei dipendenti
GRI 3: Temi materiali 2021	Informativa 3-3 Gestione dei temi materiali	Diversità nell'organo di governo e tra dipendenti
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Diversità nell'organo di governo e tra dipendenti
GRI 3: Temi materiali 2021	Informativa 3-3 Gestione dei temi materiali	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

Relazione del revisore indipendente sul Bilancio di Sostenibilità

Al consiglio di Amministrazione

della Galdieri Auto s.r.l.

Sono stato incaricato di effettuare un esame limitato (“limited assurance engagement”) del Bilancio di Sostenibilità predisposto a titolo volontario della Galdieri Auto S.r.l. (di seguito “Società”) relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori della Galdieri Auto S.r.l. sono responsabili per la redazione del Report di Sostenibilità in conformità ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” definiti dal GRI – Global Reporting Initiative (“GRI Standards”), come descritto nella sezione “Nota metodologica” del Report di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Report di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per la definizione degli obiettivi della Galdieri Auto S.r.l. in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza del Revisore Indipendente

Sono indipendente in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell’International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall’International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

Daniele Raimondi

Dottore Commercialista e Revisore Legale dei Conti

Via Nicola Antonio Porpora, 141 - C.A.P. 20131 Milano

C.F. RMNDNL78H04A509D - P. IVA IT02636960649

PEC: daniele.raimondi@legalmail.it;

Responsabilità del Revisore Indipendente

È mia la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Report di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai Global Reporting Initiative Standards (GRI) indicati nella “Nota metodologica”. Il lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel “International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information” (di seguito anche “ISAE 3000 Revised”), emanato dall’International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi. Pertanto, l’esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’ISAE 3000 Revised (“reasonable assurance engagement”) e, conseguentemente, non consente di avere la sicurezza di essere venuto a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, sono state svolte le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel capitolo “Performance economiche e distribuzione del valore -Valore economico generato e distribuito” del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d’esercizio della Società;

- 3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, sono state svolte anche interviste e discussioni con il gruppo di lavoro che ha realizzato il Bilancio di Sostenibilità, composto da diverse professionalità esterne e figure interne della governance aziendale, come identificato nella nota metodologica, e sono state svolte limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati di natura qualitativa e quantitativa alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

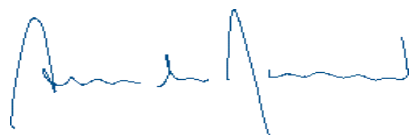
- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla mia attenzione elementi che facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità della Galdieri Auto S.r.l. relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Sustainability Reporting Standards come indicato nella Nota Metodologica.

Milano, 28 settembre 2026

Firma e timbro del revisore



Dott. Daniele Raimondi

GaldieriAuto