COMMENT CANDIDATER ?

1. **Candidature en ligne sur www.cobredia.fr/cobredia-academy**

2. **Entretien vidéo différé**

3. **Job Dating et accompagnement dans la recherche d'une concession d'accueil**

4. **Formalisation du contrat d'apprentissage puis intégration dans la concession d'accueil**

— RENSEIGNEMENTS

COBREDIA ACADEMY

Groupe Cobredia
243-245 rue de Châteaugiron
35000 Rennes
ressourceshumaines@cobredia.fr

COBREDIA ACADEMY

L'ACADEMIE DE LA VENTE AUTO

FORMATION EN ALTERNANCE



On se charge de trouver votre

ALTERNANCE

dans l'une de nos concessions

2 promotions

RENNES & BREST

En partenariat avec GNFA

FORMER POUR TRANSFORMER

FORMATION DE VENDEUR-EUSE AUTOMOBILE CONFIRMÉ-E

— **12 mois en contrat d'apprentissage** entre une concession du Groupe et le Centre de Formation Cobredia Academy.

— **100% gratuite** pour l'apprenti, financée par le Groupe Cobredia.

— **Reconnue** par la branche automobile et par l'État.

— **À partir de Bac+2** dans les domaines de la vente et du commerce. Le **Permis B** est également requis.

— **Rémunération et avantages**

Jusqu'à 25 ans
75% du SMIC soit 1367,27€*

À partir de 26 ans
100% du SMIC soit 1823,03€*

Un véhicule est mis à disposition durant la semaine de formation.

— **De 466 heures** avec un rythme de 3 semaines en concession et 1 semaine en formation.

- **80H** Prospection et fidélisation de la clientèle
- **344H** Vente de véhicules neufs ou d'occasion et des services associés auprès de la clientèle
- **7H** Préparation à l'entretien avec le jury
- **35H** Régulation pédagogique

Le Titre Professionnel est une certification délivrée par le Ministère de l'emploi et enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).

*Au 1er janvier 2026, le montant du SMIC est de 1 823.03€ bruts mensuels sur la base de la durée légale de 35h hebdomadaires.

TAUX DE RÉUSSITE AUX EXAMENS +97%

LA FORCE D'UN GROUPE

GROUPE COBREDIA

La Cobredia Academy, créée en 2018, a pour objectif de faciliter le recrutement et la formation de nos futurs collaborateurs.

21 MARQUES DISTRIBUÉES





90 POINTS DE VENTE



1 700 COLLABORATEURS